УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации

Хабаровского муниципального

района Хабаровского края

от \_\_\_\_\_\_­­\_\_\_  № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Стратегия развития туризма

в Хабаровском муниципальном районе Хабаровского края

на период до 2030 года

Хабаровский муниципальный район

Хабаровского края

2025 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Общие положения |  | 4 |
| 1. | Текущее состояние и проблемы развития туризма на территории Хабаровского муниципального района |  | 5 |
| 1.1. | Анализ текущего состояния |  | 5 |
| 1.1.1. | Инфрастуктура |  | 5 |
| 1.1.2. | Оценка состояния коллективных средств размещения (гостиниц, отелей, баз отдыха, глэмпингов) |  | 6 |
| 1.1.3. | Доступность ключевых природных объектов |  | 7 |
| 1.2. | Проблемные вопросы развития туризма в Хабаровском муниципальном районе |  | 9 |
| 1.2.1. | Недостаток качественных услуг и квалифицированных кадров |  | 9 |
| 1.2.2. | Низкая транспортная связанность и ограниченность туристской инфраструктуры |  | 9 |
| 1.2.3. | Слабое продвижение на внутреннем и внешних рынках |  | 10 |
| 1.3. | SWOT-анализ туристско-рекреационного потенциала Хабаровского муниципального района |  | 10 |
| 2. | Цели и задачи |  | 11 |
| 3. | Основные направления и ключевые проекты развития туризма на территории Хабаровского муниципального района |  | 12 |
| 3.1. | Экологический туризм |  | 13 |
| 3.1.1. | Организация экомаршрутов |  | 13 |
| 3.1.2. | Развитие эко-отелей |  | 14 |
| 3.2. | Агротуризм (сельский туризм) |  | 15 |
| 3.3. | Этнографический туризм |  | 16 |
| 3.4. | Военно-исторический туризм |  | 17 |
| 3.5. | Событийный туризм |  | 18 |
| 3.6. | Спортивный (активный) туризм |  | 18 |
| 3.7. | Речной туризм и организация прогулочных маршрутов  по реке Амур |  | 20 |
| 3.8. | Курортно-оздоровительный туризм |  | 20 |
| 3.9. | Въездной туризм |  | 21 |
| 4. | Инструменты развития туризма |  | 21 |
| 5. | Создание и продвижение туристического бренда «Семь чудес Хабаровского района» |  | 23 |
| 5.1. | Анализ текущего состояния |  | 23 |
| 5.2. | Цели и задачи развития бренда «Семь чудес Хабаровского района» |  | 26 |
| 5.3. | Основные направления развития туризма на базе объектов туристического бренда «Семь чудес Хабаровского района» |  | 27 |
| 5.4. | Инфраструктурные объекты |  | 28 |
| 5.5. | Маркетинг и продвижение |  | 28 |
| 5.6. | Поддержка бизнеса и кадров |  | 29 |
| 5.7. | Устойчивое развитие |  | 29 |
| 5.8. | Реализация и мониторинг |  | 30 |
| 5.9. | Ожидаемые итоги реализации проекта «Семь чудес Хабаровского района» |  | 30 |
| 6. | Ресурсное обеспечение развития туризма на территории Хабаровского муниципального района |  | 31 |
| 7. | Ожидаемые результаты развития туризма на территории Хабаровского муниципального района |  | 31 |
|  | Заключение |  | 33 |
|  | Приложения |  |  |
|  | 1. Реестр туристических объектов, расположенных  на территории Хабаровского муниципального района  Хабаровского края по состоянию на 10.06.2025 |  |  |
|  | 2. Реестр реализуемых инвестиционных проектов в сфере туризма по состоянию на 10.06.2025 |  |  |
|  | 3. Целевые показатели развития туризма в Хабаровском муниципальном районе Хабаровского края на период до 2030 года |  |  |

**Общие положения**

Президентом Российской Федерации В.В. Путиным поставлена задача по созданию качественных, современных, доступных туристических продуктов и услуг, формированию широкого спроса на них.

Стратегия развития туризма в Хабаровском муниципальном районе Хабаровского края (далее – Стратегия) разработана в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 24 мая 2024 г. № 309   
«О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»; Стратегией развития туризма   
в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р; Стратегией социально-экономического развития Хабаровского края на период до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 13 июня 2018 г. № 215-пр (далее – Стратегия социально-экономического развития края).

В соответствии с указанными документами основными целями государственной политики в сфере туризма в Хабаровском крае являются:

- развитие и модернизация туристской инфраструктуры, повышение уровня ее качества и безопасности, развитие транспортной доступности;

- создание конкурентоспособного туристского продукта;

- продвижение туристских возможностей края на российском и международном рынках.

Стратегия направлена на формирование на территории Хабаровского муниципального района Хабаровского края (далее также – Хабаровский муниципальный район, район) современной индустрии туризма и превращение сферы туризма в одно из главных направлений развития экономики района.

Для реализации Стратегии определены основные тенденции, проблемы, а также перспективные направления развития туризма   
в Хабаровском муниципальном районе с учетом рационального использования туристских ресурсов.

Основным принципом построения Стратегии является использование комплексного подхода, учитывающего экономические, социальные, культурные, экологические и другие аспекты развития сферы туризма   
на территории Хабаровского муниципального района.

Этапы реализации Стратегии:

- этап I. Развитие новых точек притяжения туристов, создание туристического бренда и его продвижение, развитие узнаваемости   
и привлекательности туристических объектов района на внутреннем   
и внешнем рынках, начало роста турпотока (2025–2027 гг.);

- этап II. Интенсивный рост турпотока (в том числе международного)   
и инфраструктуры туристской индустрии на территории Хабаровского муниципального района (2028–2030 гг.).

Реализация Стратегии должна обеспечить развитие и модернизацию туристкой инфраструктуры на территории Хабаровского муниципального района, формирование и продвижение качественного туристского продукта района на внутреннем и международном рынках и превратить Хабаровский муниципальный район в привлекательное туристическое направление   
для российских и иностранных туристов.

**1. Текущее состояние и проблемы развития туризма на территории Хабаровского муниципального** **района**

**1.1. Анализ текущего состояния**

Хабаровский муниципальный район имеет высокий потенциал развития туристско-рекреационных зон. Природное богатство территорий, достаточно развитая инфраструктура, непосредственная близость к краевой столице – городу Хабаровску, а также комплекс мероприятий по развитию острова Большой Уссурийский – все это делает территорию Хабаровского района привлекательной как для жителей краевого центра, так и для ши-рокого круга российских и иностранных туристов.

* + 1. **Инфраструктура**

В состав Хабаровского муниципального района входят 27 муниципальных образований (одно городское и 26 сельских поселений), в границах территорий которых расположены 70 населенных пунктов. Административный центр района расположен в городе Хабаровске.

В 2023 году постановлением Правительства Хабаровского края 51 населенный пункт Хабаровского муниципального района включен в состав Хабаровской городской агломерации с центром в г. Хабаровске, который является крупнейшим транспортным узлом и располагает современной транспортной инфраструктурой.

Функцию основной «точки входа» туристов на территорию Хабаровского муниципального района выполняет город Хабаровск, который обладает развитым железнодорожным, авиационным, автомобильным   
и речным сообщением с другими регионами страны, а также рядом городов стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Действующая туристско-рекреационная сеть на территории Хабаровского муниципального района представлена уже сформировавши-мися предприятиями, учреждениями, рекреационными и развлекательными объектами, которые в настоящее время интенсивно развиваются   
и составляют комплекс по формированию туристического продукта.

На территории района насчитывается более 80 таких объектов, большинство из которых располагает внутренней сервисной инфраструктурой (такой, как рестораны, гостиницы, автостоянки).

К ним можно отнести объекты, завоевавшие авторитет как стабильно развивающиеся предприятия: туристический комплекс «Заимка», Эко-парк «Воронеж», центр отдыха «Сосновка», спортивно-стрелковый комплекс «Волконский», зоосад «Приамурский им. В.П. Сысоева», комплекс отдыха «Сказка», Большехехцирский государственный природный заповедник и другие.

Часть объектов ориентирована на предоставление спортивно-развлекательных услуг (спортивные площадки, лыжные трассы, бассейны, боулинг, прокат квадроциклов и снегоходов).

Ряд объектов предоставляет услуги культурного назначения: дома культуры, музеи, художественные мастерские, шоу-программы.

На территории района функционируют объекты оздоровительной рекреации, базы отдыха и загородные оздоровительные лагеря, обеспечивающие потребность в рекреации детей в летний период.

В образовательных организациях Хабаровского муниципального района осуществляют деятельность 14 музейных формирований, в том числе: 7 паспортизированных музеев, 7 музейных комнат, а также 3 музейные экспозиции – в муниципальном бюджетном общеобразовательном учреждении средней общеобразовательной школе (далее – МБОУ и МБОУ СОШ соответственно) № 1 с. Князе-Волконское («Мы гордимся подвигом»), МБОУ СОШ с. Мичуринское («Памятные и природные объекты Мичуринского поселения»), МБОУ начальной общеобразовательной школе с. Федоровка («Ее именем названа улица»).

Администрацией Хабаровского муниципального района совместно с администрациями поселений района сформирован сводный реестр туристических объектов, расположенных на территории района,   
по состоянию на 10.06.2025 общее количество размещенных в нем объектов составляет более 80 единиц (приложение 1).

Особое значение для развития инфраструктуры туризма и рекреации имеет совместное развитие российской и китайской частей острова Большой Уссурийский, который входит в состав Хабаровского муниципального района и должен стать новым центром притяжения российских и китайских туристов.

Концепцией развития острова Большой Уссурийский предусматривается строительство грузопассажирского пункта пропуска через российско-китайскую государственную границу, а также ряда крупных объектов сферы туризма:

- Парк Дружбы, где будут проводиться культурные и образовательные мероприятия, направленные на укрепление взаимопонимания и дружбы между народами России и Китая;

- гостиничный комплекс (категории 4 звезды) на 534 номера;

- всесезонный клубный отель (категории 4 звезды) со СПА и яхт-клубом (с причальной инфраструктурой).

* + 1. **Оценка состояния коллективных средств размещения (гостиниц, отелей, баз отдыха, глэмпингов)**

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики за 2024 год Хабаровский муниципальный район имеет 28 коллективных средств размещения (далее – КСР) на 1667 мест (динамика роста   
по сравнению с 2021 годом – 164,7 % и 118,3 % соответственно).

В 2021 – 2024 годах в гостиницах и иных средствах размещения остановилось более 220,0 тыс. человек, при этом в 2024 году наблюдается резкое увеличение численности постояльцев КСР, количество которых составило 74,3 тыс. человек, что больше аналогичного показателя 2023 года на 19,2 тыс. человек или 34,9 % и указывает на наличие устойчивого спроса на услуги гостиниц, отелей и баз отдыха на территории района. В последнее время пользуются спросом услуги глэмпингов, наиболее популярные из них: «Негород», «Третьяково поле», «Шале на воде», «Загород».

Таблица 1.

Ключевые показатели развития туризма

в Хабаровском муниципальном районе в 2021 – 2024 гг.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование  показателя | Ед. изм. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2024 г.  в % к 2021 г. |
| 1. | Число КСР | единиц | 17 | 16 | 19 | 28 | 164,7 |
| 2. | Число мест в КСР | единиц | 1409 | 1169 | 1462 | 1667 | 118,3 |
| 3. | Число номеров в КСР | единиц | 555 | 513 | 600 | 646 | 116,4 |
| 4. | Численность размещен-ных лиц в КСР | человек | 39286 | 52046 | 55099 | 74329 | 189,2 |
| 5. | Число ночевок в КСР | единиц | 206765 | 131434 | 175653 | 236053 | 114,2 |

При этом Хабаровский муниципальный район занимает лидирующие позиции среди остальных муниципальных районов края по всем указанным показателям, характеризующим индустрию туризма и гостеприимства.

Так, согласно данным Федеральной службы государственной статистики за 2024 год в рейтинге ТОП-5 лучших муниципальных районов края по основным показателям сферы туризма, Хабаровский муниципальный район занял первое место по следующим показателям:

1) «Число КСР» – 28 объектов;

2) «Число мест в КСР» – 1667 мест;

3) «Число номеров в КСР» – 646 номеров;

4) «Численность размещенных лиц в КСР» – 74329 лиц;

5) «Число ночевок в КСР» – 236053 ночевки.

Лидирующие позиции Хабаровского муниципального района   
по данным показателям обусловлены с одной стороны непосредственной близостью к краевой столице, которая является основной «точкой входа» туристов на территорию района, с другой – наличием на территории района большого количества разнообразных туристических объектов, привлекательных для посещения российскими и иностранными туристами, инфраструктуру которых необходимо развивать для привлечения дополнительного потока туристов.

* + 1. **Доступность ключевых природных объектов**

Природно-рекреационный потенциал Хабаровского муниципального района очень разнообразен. Территория района является уникальной   
по обилию и сочетанию необычных форм рельефа, рек, озер, редкому сочетанию видов растений и животных. Богатейший природный потенциал территории обеспечивает неисчерпаемые возможности для развития различных видов туризма, может при достаточной организации обеспечить любые потребности граждан в активном, оздоровительном отдыхе.

Хабаровский муниципальный район расположен в юго-западной части Хабаровского края и граничит с другими муниципальными районами края: с  Солнечным и Верхнебуреинским – на севере и северо-западе, с Амурским – в центре, с районом имени Лазо – на юге, Нанайским – на востоке.   
На западе граничит с Еврейской автономной областью, на юго-западе – с Китайской Народной Республикой.

Площадь района составляет 30 тыс. кв. км и состоит из двух разъединенных частей:

- южная часть (по правому берегу реки Амур) расположена вокруг города Хабаровска, климатические и природные условия данной территории благоприятны для ведения сельского хозяйства, здесь сосредоточены земли пахотных и естественных кормовых угодий, а также практически   
все промышленные и сельскохозяйственные предприятия района;

- северная часть расположена по левому берегу реки Амур в бассейне реки Тунгуска и её притоков, покрытая преимущественно лесами, располагает достаточно большими запасами древесины, охотничьими животными и недревесными растительными ресурсами.

Особо охраняемые природные территории выделены в южной части Хабаровского муниципального района – это государственный природный заповедник «Большехехцирский», государственные биологические (охотничьи) заказники федерального и краевого значения «Хехцир»   
и «Бобровый».

На территории района имеются карстовые пещеры, скальные образования (сопки), пользующиеся популярностью у туристов   
и спортсменов для проведения тренировок и соревнований по скалолазанию.

Район обеспечен водными ресурсами, по территории района протекают река Амур, Амурская протока, реки Сита, Малая Сита, Черная, Чирки, Тунгуска, Каменушка, Осиновая речка и другие. На территории района находятся более 3 тысяч озер, крупнейшее из них – Петропавловское озеро, площадь водной поверхности которого составляет 55,4 квадратных километра. Все они имеют огромный туристический потенциал, который наиболее ярко выражен в период летних отпусков.

Транспортная инфраструктура района опирается на сеть автомобильных дорог, по территории правобережья проходит Транссибирская железнодорожная магистраль, Амурский водный путь. Имеется густая сеть дорог с твердым покрытием, основу которых составляют магистрали федерального значения Хабаровск – Владивосток и Хабаровск – Находка, а также дорога Хабаровск – Комсомольск-на-Амуре, в связи с чем, транспортная доступность большинства туристических объектов достаточно высокая.

Однако для некоторых объектов, в связи с их удаленностью   
от действующих транспортных путей, именно транспортная доступность является сдерживающим фактором для их развития.

**1.2. Проблемные вопросы развития туризма в Хабаровском муниципальном** **районе**

**1.2.1. Недостаток качественных услуг и квалифицированных кадров**

Основной поток туристов в Хабаровском муниципальном районе обеспечивает город Хабаровск. Необходимо отметить, что существующая ситуация на рынке спроса и предложения сложилась под влиянием преимуществ экономико-географического положения в непосредственной близости к краевой столице и устоявшегося имиджа Хабаровского муниципального района как места туристско-рекреационной зоны в радиусе одно-двухчасовой доступности от краевого центра.

В Хабаровском муниципальном районе наиболее перспективным является рынок внутреннего и въездного туризма, который требует дополнительного внимания, исследования и проработки на предмет интеграции туристских объектов и достопримечательностей Хабаровского муниципального района в программы туров, предлагаемых туроператорами.

При этом в Хабаровском муниципальном районеотсутствуют зарегистрированные на территории района туристические операторы, имеющие право по разработке, формированию и продвижению туристских маршрутов, что влечет за собой необходимость проработки данного вопроса с туроператорами из краевого центра.

К числу проблемных вопросов при формировании туров также можно отнести кадровую потребность в аттестованных экскурсоводах, гидах-переводчиках, проводниках и инструкторах для сопровождения организованных групп туристов или индивидуальных туристов.

**1.2.2. Низкая транспортная связанность и ограниченность туристской инфраструктуры**

Другими сдерживающими факторами для посещения на территории района объектов туристической привлекательности нередко оказываются вопросы транспортной доступности, в том числе высокая стоимость транспортных услуг, слабое развитие дорожной сети к удаленным объектам, отсутствие знаков туристской навигации, а также вопросы наличия туристской инфраструктуры (мест размещения, автомобильных стоянок, оборудованных пляжей и т.д.) и сервисного обслуживания.

Для удобства посещения достопримечательностей Хабаровского муниципального района необходимо установить специальные знаки туристской навигации – указатели, которые помогут туристам лучше ориентироваться на местности, быстрее и проще находить необходимые туристические объекты.

Кроме этого, современный образ жизни населения с активным процессом урбанизации также отражается на выборе путешественников. Современный туристский рынок свидетельствует о новых предпочтениях туристов – их заинтересованности в комфортном времяпрепровождении   
и отдыхе в отеле, несмотря на то, что в прошлом самостоятельные путешествия с рюкзаком были излюбленной формой отдыха.

Такая тенденция обусловлена укоренением городского образа жизни, что приводит к повышенному спросу на высокий уровень сервиса и широкий спектр услуг для удобства и комфорта туристов.

**1.2.3. Слабое продвижение на внутреннем и внешнем рынках**

Факторами, сдерживающими спрос на посещение туристских объектов района, также являются их слабое продвижение и низкая узнаваемость   
как среди жителей края и Дальнего Востока, так и в приграничных районах Китая, в том числе – наличие нереализованных возможностей по развитию системы продвижения с применением современных информационных, маркетинговых и иных технологий.

Технологические инновации и цифровизация, внедрение новых технологий в туристской отрасли, включая бронирование онлайн, использование мобильных приложений, технологии виртуальной   
и дополненной реальности, внесли значительные изменения в планирование путешествий потенциальными туристами и технологию их обслуживания.

**1.3. SWOT-анализ туристско-рекреационного потенциала Хабаровского муниципального района**

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны (S) | Слабые стороны (W) |
| 1. Выгодное географическое положение – непосредственная близость к краевой столице –г. Хабаровску, который является крупнейшим транспортным узлом и выполняет функцию основной точки «входа» туристов на территорию района  2. Наличие развитой транспортной инфраструктуры: - Транссибирская железнодорожная магистраль, Амурский водный путь, густая сеть автомобильных дорог с твердым покрытием  3. Высокий природно-ресурсный, рекреационный потенциал  4. Богатое культурно-историческое наследие, наличие культурных объектов федерального значения и национальных сообществ  5. Наличие широкой сети действующих туристических объектов  6. Наличие территории с использованием режима территории опережающего развития  7. Географическая близость к Китайской Народной Республике | 1. Недостаточный уровень транспортной доступности и известности ряда перспективных туристских объектов  (в связи с их удаленностью  2. Отсутствие зарегистрированных на территории района туроператоров  3. Недостаточный уровень интеграции туристских объектов и достопримечатель-ностей Хабаровского муниципального района в программы туров, предлагаемых туроператорами г. Хабаровска  4. Недостаток квалифицированных кадров (наличие кадровой потребности в аттестованных экскурсоводах, гидах-переводчиках, проводниках, инструкторах)  5. Ограниченность туристской инфраструктуры (отсутствие вблизи ряда популярных локаций мест размещения, питания, автомобильных парковок и т.д.)    6. Отсутствие системы туристской навигации  7. Слабое продвижение на внутреннем и внешнем рынках |
| Возможности (O) | Угрозы (T) |
| 1.Развитие и модернизация действующей туристкой инфраструктуры  2. Создание новых центров притяжения туристов на основе ряда крупных инвестиционных проектов, реализующихся на территории района за счет средств частных инвесторов  3. Использование возможности применения режима ТОР для стимулирования привлечения новых частных инвестиций для реализации инвестиционных проектов  в сфере туризма  4. Создание новых туристических продуктов: разработка новых туристических маршрутов, интерактивных программ, квест-туров, развитие событийного туризма и различных видов активного туризма  5. Создание туристического бренда района и его продвижение  6. Использование конкурентных преимуществ в связи с развитием острова Большой Уссурийский для привлечения дополнительных потоков туристов из Китая    7. Сотрудничество с Китаем для разработки трансграничных маршрутов | 1. Ухудшение условий в местах массового отдыха в связи с загрязнением окружающей среды  2. Риск потери сохранности уникальных природных объектов при неконтролируемом потоке туристов (озеро лотосов, карстовые пещеры, петроглифы)  3. Естественное разрушение природных объектов и памятников историко-культурного наследия в связи с природно-климатическими условиями  4. Отсутствие удобных трансферов для посещения удаленных объектов туристского показа  5. Ухудшение состояния дорожной сети  6. Низкая муниципальная бюджетная обеспеченность. Невозможность решения проблем муниципального уровня без краевой и федеральной поддержки  7. Снижение платежеспособного спроса населения  8. Усиление тенденции развития выездного туризма  9. Неблагоприятные изменения в законодательстве, регулирующем сферу туризма |

**2. Цели и задачи**

Хабаровский муниципальный район в решении вышеперечисленных проблем ставит для себя следующие цели и задачи.

Целями Стратегии являются:

- формирование на территории Хабаровского района современной индустрии туризма;

- комплексное развитие внутреннего и въездного туризма за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и внешнем рынках;

- усиление социальной роли туризма, доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления жителей края.

Основными задачами по выполнению поставленных целей являются:

- содействие в развитии действующих и создании новых центров притяжения туристов на территории района;

- создание новых конкурентоспособных туристических продуктов;

- создание новых рабочих мест в сфере туризма;

- развитие устойчивого туризма, сохраняющего природу и культуру;

- формирование привлекательного имиджа туристических объектов Хабаровского муниципального района среди жителей г. Хабаровска, края   
и соседних регионов, в том числе зарубежных, для привлечения дополнительных потоков туристов.

Главная задача – превратить Хабаровский муниципальный район   
в узнаваемый, привлекательный и устойчивый туристический центр Дальнего Востока, основанный на уникальном природном и культурно-историческом наследии, подкрепленный аутентичным сельским гостеприимством и гастрономией.

Целевые показатели развития туризма в Хабаровском муниципальном районе на период до 2030 года и их значения приведены в [приложении № 3](#P1016).

К 2030 году планируется обеспечить (по сравнению с 2024 г.):

- увеличение числа коллективных средств размещения до 45 единиц (+160,7 %);

- увеличение числа мест в КСР до 3000 единиц (+ 180,0 %);

- увеличение числа номеров в КСР до 1100 единиц (+ 180,0 %);

- увеличение численности размещенных лиц в КСР до 120 000 в год  
(+ 161,4 %);

- рост числа ночевок в КСР до 450 000 в год (+ 190,6 %).

**3. Основные направления и ключевые проекты развития туризма на территории Хабаровского муниципального района**

Стратегией социально-экономического развития Хабаровского края определено, что отличительной особенностью туризма в Хабаровском крае является его природно-экологическая направленность, к наиболее перспективным видам туризма относятся: экологический, этнографический, экстремальный, рекреационный и деловой туризм.

Особенностью туристического потенциала Хабаровского муниципального района является возможность комплексного развития   
на его территории различных направлений туризма: экологического, этнографического, агротуризма (сельский туризм), спортивного, военно-исторического, культурно-познавательного, событийного, оздоровительного, что позволяет удовлетворить потребности различной целевой аудитории.

Кроме развития уже сложившейся инфраструктуры и популярных мест отдыха, на территории района осуществляется реализация ряда ключевых инвестиционных проектов в сфере туризма, представляющих собой новые центры притяжения туристов.

Реестр реализуемых и планируемых к реализации на территории района инвестиционных проектов в сфере туризма с указанием фактической стадии их реализации представлен в приложении 2.

Основные направления развития сферы туризма на территории района включают в себя:

**3.1. Экологический туризм**

В настоящее время экологический туризм является наиболее перспективным видом туризма. Хабаровский муниципальный район выполняет функцию оздоровительно-рекреационной базы города Хабаровска и Хабаровского края.

Объектами экотуризма могут быть как природные, так и культурные достопримечательности, природные и природно-антропогенные ландшафты, где традиционная культура составляет единое целое с окружающей природной средой.

Местами посещения могут быть: заповедник «Большехехцирский», роща кедра корейского, государственный природный заказник краевого значения "Бобровый" на реке Биксур, памятник природы краевого значения "Утиный дом", семь пещер (известняковая, ледниковая, теплая) в районе реки Улса (поселок Победа), каменный водопад в районе села Новокаменка, охраняемый государством геологический срез в районе села Челны и другие природные достопримечательности.

Инструментами развития экологического туризма на территории района являются: функционирование действующих экомаршрутов, создание новых экологических троп и реализация ряда инвестиционных проектов   
по созданию эко-отелей.

**3.1.1. Организация экомаршрутов**

***1. Большехехцирский государственный природный заповедник.***

На территории заповедника действуют два экскурсионных пешеходных маршрута (экологические тропы), сезонность использования которых составляет около 8 месяцев в год (с апреля по ноябрь):

1) Заповедный Хехцир (протяженность – 1,2 км, время прохождения – 1 час).

Объекты показа: ручей Соснинский, лесообразующие породы деревьев и кустарников, долинные кедрово-широколиственные леса, виды травянистой растительности, информационные стенды по заповедной тематике, панорама р. Уссури и Амурской протоки, отроги Хехцира, остров Большой Уссурийский, по которому проходит российско-китайская государственная граница.

2) Родник Дерсу (протяженность – 0,6 км, время прохождения – 1 час).

Объекты показа: ручей Быкова, лесообразующие породы деревьев и кустарников, долинные кедрово-широколиственные леса, виды травянистой растительности, возможны встречи с представителями диких животных заповедного Хехцира.

***2. Создание туристского маршрута (экологической тропы) «Легенды Сэвэнов» на территории с. Сикачи-Алян (в месторасположении петроглифов).***

Проект направлен на реализацию мероприятий по благоустройству инфраструктуры туристского маршрута – обустройство пути следования туристов и размещение на нем навигации для туристов.

В качестве основного объекта запланировано создание визит-центра,   
в котором туристические группы смогут получить квалифицированную консультацию по основным достопримечательностям этно-экологической тропы, записаться на экскурсию, взять в прокат туристический инвентарь, посетить кафе, приобрести буклеты, карты, сувениры и товары местных производителей. В помещении визит-центра планируется организация постоянных и временных экспозиций, проведение лекций и занятий с детьми.

Информация, а также услуги, оказываемые центром, призваны содействовать развитию экологического туризма, а сам центр будет интегрирован в региональную сеть организаций по экотуризму.

В настоящее время петроглифы с. Сикачи-Алян посещают до 10 000 человек в год, планируется к 2028 году достичь уровня   
их ежегодной посещаемости до 50,0 тыс. человек, включая иностранных туристов.

Срок реализации проекта 2025 – 2026 годы.

**3.1.2. Развитие эко-отелей**

Ключевыми инвестиционными проектами по развитию экологического туризма на территории Хабаровского муниципального района являются:

1. ***Создание поселка-парка «Радонеж» в предгорье хребта Хехцир, с. Краснореченское.***

Реализация инвестиционного проекта включает в себя строительство следующих объектов:

- туристско-рекреационный кластер «ВЫСОТА», включающий в себя 2 парк-отеля («Высота» и «Радонеж» на 24 и 120 номеров соответственно), ресторан, СПА-комплекс, бассейн, детскую игровую зону, горное озеро   
со смотровой площадкой и пирсами, пешеходные и велодорожки, мини-парк;

- центр психического и физического развития детей «Радонеж»;

- глэмпинг-лес, включая 15 отдельно стоящих шале в лесу;

- глэмпинг-озеро, включая 3 отдельно стоящих бунгало на берегу озера;

- спа-комплекс «ЛЕС» – отдельно стоящий СПА с бассейном в лесу;

- лыжная трасса и велотрасса, эко-дендрологическая тропа;

- ипподром, конюшня, контактный зоопарк домашних животных;

- экоферма и тепличный комплекс по выращиванию томатов, огурцов, салатов, земляники;

- питомник пятнистого оленя;

- рыборазводный комплекс по доращиванию осетровых пород рыб;

- музейный комплекс «Галерея Павлишина» (в честь выдающегося мозаиста и художника современности Г.Д. Павлишина);

- храмовый комплекс преподобного Сергия Радонежского (храм, дом священника, детская зона).

Срок реализации проекта 2025 – 2028 годы.

1. ***Создание туристического комплекса «Олений парк» в с. Сикачи-Алян.***

Проект нацелен на развитие туристического потенциала территории с. Сикачи-Алян, сохранение природных богатств и этнокультуры коренных малочисленных народов. Запланировано строительство глэмпингов, гостевых домов, А-фрейм домов, банных комплексов, кафе.

На территории туристического комплекса будут созданы новые точки притяжения туристов: вольер с оленями, пешая тропа к памятникам культурного наследия «Петроглифы Сикачи-Аляна».

Срок реализации проекта 2025 – 2030 годы.

***3. Развитие глэмпинг-парка ООО «ТТ-Капитал» в с. Восход.***

Проект предусматривает создание территории для семейного отдыха.

Реализация проекта осуществляется с 2022 года, в настоящее время на его территории работают 11 глэмпинг-шатров и монгольская юрта для пребывания посетителей с ночевкой, 4 террасы-гриль у воды, 3 бани, 3 банных чана. Запланировано строительство трассы для тюбинга, строительство 5 гостевых домиков для комфортабельного пребывания посетителей парка на природе. На одном из озер, расположенных вблизи гдэмпинг-парка, в летний период цветут лотосы.

Срок реализации проекта 2022 – 2028 годы.

**3.2. Агротуризм (сельский туризм)**

Агротуризм – перспективное направление туристического бизнеса, основанное на активном отдыхе в сельской местности.

Разнообразие циклов туристических занятий: познавательных (ознакомление с культурно-историческими, природными, этнографическими ценностями), развлекательных (рыбная ловля, охота, сбор грибов, ягод, трав), оздоровительных (купание в водоемах, занятие физическим трудом), смена впечатлений и почти постоянный контакт с природой делают сельский зеленый туризм одним из эффективнейших видов рекреационной деятельности, обладающим постоянно возрастающей популярностью.

Развитие агротуризма в Хабаровском муниципальном районе, как части туристско-рекреационного потенциала Хабаровского края, обусловлено его выгодным географическим положением и экономическим развитием; высокой концентрацией и разнообразием направлений сельскохозяйственной деятельности, богатым культурно-историческим и этнографическим наследием.

Отличительной особенностью агротуризма в Хабаровском муниципальном районе является разнообразие его форм и направлений.

К наиболее перспективным видам относятся:

- посещение сельскохозяйственных предприятий и крестьянских (фермерских) хозяйств;

- развитие теплиц-оранжерей с посещением туристами;

- гастротуризм.

Ключевыми направлениями развития сферы агротуризма   
в Хабаровском муниципальном районе являются:

***1.******Развитие агротуризма на базе козоводческой фермы***   
К(Ф)Х Голубевой И.А. в с. Федоровка.

Проектом предусматривается строительство модульного помещения для пребывания посетителей фермы, проведения мастер-классов по изго-товлению сувениров, а также 4 модульных помещений для размещения туристов (гостевые домики). Срок реализации 2024 – 2027 годы.

***2. Строительство теплично-туристского комплекса в с. Осиновая Речка.***

Проект предполагает строительство в с. Осиновая Речка теплично-туристского комплекса по выращиванию овощей, плодово-ягодных культур и комплекс туристической оранжереи с плодовыми деревьями и местами размещения туристов (фото- и лаунжзоны, кафе).

Реализация проекта планируется с участием китайской компании-инвестора, срок реализации уточняется.

***3.*** ***Реализация инвестиционного проекта по развитию апикультуры*** (***пчеловодческого центра***) ИП Асютин И.А. в с. Краснореченское.

***4. Развитие прибрежного и озерного любительского рыболовства.*** Зонами перспективного развития любительского рыболовства являются: протока Амурская, Сарапульская, Дружбинская, протока реки Тунгуски,   
а также множество озер, расположенных на территории района.

***5. Развитие гастротуризма***

Перспективное направление развития туризма, направленное   
на популяризацию и сохранение традиций приготовления блюд славянской кухни, а также кухни коренных малочисленных народов, проживающих   
на территории района.

В красивейшем месте на берегу Малышевской протоки в с. Петропав-ловка проводится презентация дальневосточной кухни в рамках гастро-тура «Кухня без границ».

**3.3. Этнографический туризм**

Целью этнографического туризма является наблюдение и изучение природы и традиционных культур, преобладающих на данной территории. Этот вид туризма будет востребован в будущем в связи с его уникальностью и неповторимостью, так как в настоящее время этническое разнообразие сокращается со скоростью, соизмеримой с темпами утраты биологического разнообразия.

На территории сельского поселения «Село Сикачи-Алян» расположен объект культурного наследия федерального значения «Петроглифы Сикачи-Аляна», который представляет собой каменные валуны с нанесёнными   
на них изображениями личин (масок), зверей, птиц, змей, лодок, лунок (ямок и концентрических кругов), разнообразными по форме, содержанию   
и размерам. Всего найдено около 300 рисунков (в настоящее время сохранилось не более 160), которые сосредоточены на береговой полосе протяженностью до 6 километров между селами Сикачи-Алян и Малышево, и датируются XII тыс. до н.э. – первой половиной I тыс. н.э.

Петроглифы Сикачи-Аляна – это самый известный в Хабаровском крае памятник древней культуры, расположен в 60 километрах от города Хабаровска. C 2003 года петроглифы внесены в предварительный список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Это единственный в Приамурье памятник древнего наскального искусства, который используется в качестве туристического объекта. Здесь же находится музей с одной из известнейших в крае экспозиций, основой которой является археологическая коллекция местных находок, и где можно узнать о бытовых традициях нанайцев.

Рядом с музеем под кронами деревьев разместился музей жилищ – землянки каменного и железного веков, нанайская усадьба – фанза китайского образца и амбар для хранения сушеной рыбы.

В настоящее время проводятся экскурсии на петроглифы,   
в национальный музей, имеется возможность посещения национального нанайского подворья «Стойбище сородичей» и дегустации национальных нанайских блюд.

Данная территория на основании Распоряжения Правительства Российской Федерации от 23.12.2019 № 3144-р признана особо ценным объектом культурного наследия народов Российской Федерации, что только повышает интерес к ней среди туристов.

Инструментами дальнейшего развития этнографического туризма будут, прежде всего, этнографические фестивали и мастер-классы   
по традиционным ремеслам, направленные на продвижение культур коренных малочисленных народов.

**3.4. Военно-исторический туризм**

На территории Елабужского сельского поселения в с. Вятское возведен мемориальный комплекс, посвященный 88-ой отдельной стрелковой интернациональной бригаде 2-го Дальневосточного фронта СССР (далее – Мемориал), располагавшейся в селе в годы Второй мировой войны, а также установлены надгробия, увековечивающие память погибших китайских, корейских и советских воинов на имеющемся захоронении.

В настоящее время ведутся работы по реконструкции мемориала, открытие которого запланировано в сентябре 2025 года.

Предлагается вовлечение в туристический показ объектов культурного наследия военной тематики, имеющихся на территории района,   
и объединение их в познавательный маршрут «Пояс воинской Славы».

Отдельно следует отметить Храм-часовню святого мученика воина Виктора Дамасского на острове Большой Уссурийский.

Воздвигнутая в 1999 г. у самой границы, часовня святого мученика-воина Виктора, построена в память о воинах, погибших при защите дальневосточных рубежей России и в честь 61 годовщины образования Хабаровского края. Авторы проекта – хабаровские архитекторы А.Д. Мамешин и А.В. Мамешина.

Видно часовню только со смотровой площадки с. Казакевичево, постоянный и свободный доступ к часовне затруднен. Несколько раз в год   
к часовне организуются крестные ходы, а паломников доставляют к ней катерами пограничников из с. Казакевичево. Рассматривается возможность организации туров для небольших туристических групп (до 10 человек),   
в том числе специализированных туров для паломников.

Кроме посещения храма, возможна организация познавательной экскурсии в историко-краеведческий музей «Здесь России рубеж». Экспозиция музея собиралась на протяжении многих лет силами местных жителей и смотрителем музея – почётным жителем Хабаровского района Н.Ф. Милушовой. Экспозиция музея делится на несколько тематических зон: зона освоения Дальнего Востока, разграничения земель и установление чётких границ Российского государства.

**3.5. Событийный туризм**

Одним из самых перспективных и динамично развивающихся направлений в туризме является событийный туризм, доля которого   
в секторе туристических услуг ежегодно увеличивается. Современных туристов все больше интересуют не только традиционные достопримечательности, но и яркие мероприятия, способные удовлетворить потребности как молодого поколения, так и граждан категории «семьи   
с детьми».

Важно подчеркнуть, что возможность развития событийного туризма состоит не только в увеличении количества мероприятий, проходящих на территории района, а в стабильности проведения этих мероприятий   
в определенные ежегодные даты.

Ежегодно в районе проводятся событийные мероприятия, привлекающие как местных жителей, так и жителей края и других регионов Дальнего Востока.

Важнейшими мероприятиями событийной направленности являются Праздник коренных малочисленных народов Приамурья «Андана», Открытый фестиваль народного творчества и мастерства «Колесница культурных традиций».

Событийный туризм является уникальным видом туризма. В последние годы крупные спортивные, культурные, деловые события превратились в важный элемент государственной политики и экономического роста.

**3.6. Спортивный (активный) туризм**

Современные туристы всё больше стремятся к уникальным путешествиям, включая знакомство с местной культурой, природными достопримечательностями и более активным образом проведения досуга   
и отдыха.

На территории района имеются условия для развития различных видов спортивного туризма: пешеходного, конного, спелео- и горного туризма, водного и парусного туризма, лыжного и велотуризма, а также экстремального (приключенческого) туризма, который включает в себя ряд экскурсионных программ с организацией прогулок на квадроциклах   
и снегоходах.

В настоящее время в России наблюдается значительное увеличение интереса к трейлам – забегам по природным маршрутам по пересеченной местности в условиях сложного горного рельефа, которые возможно организовать на территории Большехехцирского заповедника (с перспективой самого масштабного забега на территории Дальневосточного федерального округа).

Перспективным является развитие живописного скального массива «Сопка "Два брата"», который уже сейчас привлекает скалолазов и туристов, поскольку здесь имеются подготовленные трассы. Для развития   
его потенциала в качестве центра спортивного скалолазания предполагается:

1. Развитие инфраструктуры для скалолазания: обустройство новых трасс разной сложности, создание тренировочного лагеря для проведения сборов и мастер-классов по скалолазанию.

2. Организация проведения региональных и межрегиональных соревнований по скалолазанию, включение сопки в маршруты краевых туристических слетов (таких, как «Золотая осень» или «Кубок Хабаровского края»).

А также возможно развитие экологического и приключенческого туризма на прилегающей территории:

- создание (обустройство) пешеходных троп (с обзорными площадками);

- создание кемпинговой зоны для многодневных походов с палатками (с обустройством мест для костров, подготовленных с соблюдением правил пользования на ООПТ);

- разработка комбинированных маршрутов, включающих скалолазание, трекинг и сплавы по реке Амур.

Планируется развитие как зимних (горнолыжные спуски к югу   
от г. Хабаровска – возле п. Корфовский, с. Ильинка, а также между 18 км   
и 24 км), так и летних видов спорта (сплавы, яхтинг, спортивная рыбалка   
на о. Виноградовском, парусный спорт на реке Амур севернее г. Хабаровска).

В соответствии с распоряжением Правительства Хабаровского края   
от 25.03.2024 № 171-рп «Об утверждении Концепции проекта «Создание спортивно-туристического комплекса "Хехцир"», на территории района продолжается реализация проекта по созданию указанного комплекса   
со статусом международного круглогодичного объекта, расположенного   
в 25 км от г. Хабаровска.

В 2023 году в рамках проекта завершено устройство двух горнолыжных трасс, административного здания, системы оснежения, канатной дороги. К 2030 году появится новая горнолыжная инфраструктура, аквазона, отели, кафе и рестораны, планируется ежегодное привлечение туристов на уровне 300 тыс. человек.

**3.7. Речной туризм и организация прогулочных маршрутов по реке Амур**

Развитие предполагается по следующим направлениям:

1. Создание речных маршрутов с заходом на о. Большой Уссурийский (к Храму-часовни святого мученика воина Виктора Дамасского), в с. Сикачи-Алян (для посещения петроглифов и этнографических объектов), с. Вятское (для посещения мемориального комплекса).

2. Создание экскурсионных прогулочных маршрутов на малых судах   
и катамаранах для коротких прогулок по Амуру с остановками у природных объектов.

3. Реализация инфраструктурных проектов:

- модернизация причалов в ключевых «точках» (с. Сикачи-Алян, с.  Бычиха, с. Казакевичево) для приема речных судов;

- развитие яхтинга и маломерного флота;

- прокат катеров и лодок для самостоятельных путешествий;

- организация стоянок для частных яхт в районе острова Большой Уссурийский.

4. Проведение мероприятий событийного и спортивного туризма:

- фестиваль «День Амура» с выставкой речного транспорта, соревнованиями по гребле и рыбалке;

- развитие рыболовных туров с использованием речного сообщения (сплавы до рыбных мест с гидами).

5. Развитие логистики:

- интеграция речного транспорта в единую транспортную сеть;

- согласование расписания речных судов с автобусными маршрутами;

- развитие водного такси между г. Хабаровском и пригородными базами отдыха;

- использование мультимодальных перевозок для посещения отдельных объектов (например, «речной транспорт + авто»).

6. Международное сотрудничество:

- организация трансграничных маршрутов, в том числе совместно   
с китайскими туроператорами по программе «Великий Амурский путь».

**3.8. Курортно-оздоровительный туризм**

Развитие курортно-оздоровительного туризма на территории Хабаровского муниципального района основывается на Долгосрочном плане комплексного социально-экономического развития Хабаровской городской агломерации (далее – Долгосрочный план), утвержденном Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2023 г. № 4073-р.

В Долгосрочный план включены следующие мероприятия, направленные на развитие санаторно-курортного отдыха и оздоровления, финансирование которых предусмотрено за счет консолидированного бюджета Хабаровского края и внебюджетных средств:

- Строительство Дальневосточного центра отдыха и оздоровления детей в с. Бычиха;

- Строительство здания многофункционального лечебно-реабилитационного центра с организацией санаторно-курортного лечения «Уссури» в с. Бычиха.

Срок реализации – 2030 год.

**3.9. Въездной туризм**

Непосредственная близость государственной границы позволяет активно развивать туристские связи с КНР, а также обслуживать транзитный поток российских и иностранных посетителей.

При этом следует отметить, что Китайская Народная Республика традиционно является основным поставщиком иностранных туристов   
в Хабаровский край, туристский поток которых в допандемийный период демонстрировал уверенную динамику роста.

Притягательными местами для посещения среди иностранных туристов остаются туристские объекты краевой столицы, наряду с которыми большой интерес вызывают объекты экологического и этнографического направления, в том числе нанайское село Сикачи-Алян с древними петроглифами.

Учитывая стабильно высокий интерес китайских туристов   
к путешествиям в Россию, расширение российско-китайского приграничного сотрудничества, реализацию проектов комплексного освоения острова Большой Уссурийский и строительство пункта пропуска через государственную границу Российской Федерации, создание новых точек притяжения туристов на территории района будет способствовать росту туристского потока в рамках въездного туризма.

В целом, реализация всех вышеизложенных инициатив позволит создать на территории района новую современную туристскую инфраструктуру, привлечь дополнительный поток туристов, а также создать новые рабочие места и повысить социально-экономическое благополучие населения района.

**4. Инструменты развития туризма**

Инструментами развития туризма в Хабаровском муниципальном районе, направленными на повышения разнообразия, числа и качества туристских услуг, конкурентоспособности туристских продуктов являются:

***1. Развитие инфраструктуры:***

- строительство гостевых домов, глэмпингов и иных средств размещения;

- модернизация причалов для развития речного туризма;

- создание и обустройство пляжей для организации пляжного туризма;

- улучшение транспортной доступности туристских локаций района – ремонт дорожной сети автомобильных дорог, организация стоянок   
для автомобилей, установка знаков туристкой навигации;

- обустройство безбарьерной среды для маломобильных туристов – пандусы, адаптированные тропы;

- развитие сервисов – Wi-Fi, размещение QR-кодов с информацией   
об объектах, создание для ключевых объектов аудиогидов на русском, английском и китайском языках.

**2.** ***Создание новых и совершенствование действующих туристических продуктов:***

- разработка новых тематических маршрутов – исторических, экологических, этнографических, гастрономических, в рамках агротуризма, а также квест-туров (игровых маршрутов для школьников и студентов);

- развитие интерактивных программ – мастер-классы по традиционным ремеслам (резьба по дереву, нанайское шитье);

- развитие событийного туризма – фольклорные фестивали, тематические, спортивные, этнографические и другие культурно-массовые мероприятия;

- развитие различных видов активного туризма – зимние виды туризма, конный туризм, велотуризм, скалолазание, сплавы, прогулки   
на квадрациклах и снегоходах, рыбалка, охота и другие;

- волонтерские программы – привлечение молодежи к экологическим акциям (санитарная очистка троп, сохранение петроглифов).

**3. *Маркетинг и продвижение***:

а) создание туристического бренда района, включающего в себя слоган и визуальный стиль, подчеркивающий уникальность региона;

б) цифровые инструменты:

- создание мобильного приложения с картой объектов, бронированием услуг и онлайн-гидом;

- создание многоязычного сайта с VR-турами;

- активность в соцсетях (ВК, ТГ, TikTok) с контентом о культуре   
и природе района, а также освещение туристических событий в соцсетях   
с привлечением блогеров;

г) партнёрства – участие в туристических выставках и форумах, реализация совместных проектов с китайскими приграничными регионами, в том числе сотрудничество с вузами КНР для организации совместных экспедиций.

***4. Поддержка бизнеса и обучение кадров:***

- финансовая помощь – гранты и субсидии для предпринимателей   
в сфере туризма (в том числе участие в конкурсном отборе министерства туризма края по предоставлению из краевого бюджета субсидии юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на приобретение и монтаж модульных некапитальных средств размещения при реализации инвестиционных проектов);

- проведение круглых столов и обучающих семинаров   
для представителей сферы туризма Хабаровского муниципального района;

- курсы повышения квалификации для гидов, отельеров, организаторов событий;

- сотрудничество с некоммерческими организациями – вовлечение местных общин в разработку туров.

***5. Экологическая устойчивость:***

- развитие экологического туризма с минимальным воздействием на природу, внедрение «зелёных» технологий в инфраструктуру;

- регулирование туристического потока на заповедных территориях.

***6.******Устойчивое развитие туризма с сохранением культурного наследия****:*

- поддержка ремёсел через сувенирные мастерские, включение этнических элементов в туристические программы.

**5. Создание и продвижение туристического бренда «Семь чудес Хабаровского района»**

**5.1. Анализ текущего состояния**

В условиях перенасыщенного туристического рынка наличие уникального туристического бренда становится все более значимым для проведения маркетинга и продвижения туристического имиджа территории, с одной стороны, и привлечения внимания к выбору указанной территории   
 с целью ее посещения, с точки зрения потенциальных туристов.

В рамках подготовки к празднованию 75-летия со дня образования Хабаровского муниципального района в целях патриотического воспитания молодежи, демонстрации природного, социально-экономического   
и культурного потенциала района, привлечения внимания к восстановлению и сохранению уникальных природных объектов, памятников истории   
и культуры, развития туризма администрацией Хабаровского района проводился конкурс муниципального района «Семь чудес Хабаровского района».

По результатам голосования были определены семь рейтинговых мест на территории Хабаровского района:

**1. Храм-часовня святого мученика воина Виктора Дамасского (далее – Храм-часовня В. Дамасского)** на острове Большой Уссурийский, воздвигнутая в 1999 г. у самой границы. Построена в память о воинах, погибших при защите дальневосточных рубежей России и в честь   
61-ой годовщины образования Хабаровского края. Авторы проекта – хабаровские архитекторы А.Д. Мамешин и А.В. Мамешина.

Видно часовню только со смотровой площадки с. Казакевичево, постоянный и свободный доступ к часовне затруднен. Несколько раз в год к часовне организуют крестные ходы, а паломников доставляют   
к ней катерами пограничников из с. Казакевичево.

**2.** **Зоосад «Приамурский им. В.П. Сысоева»** в с. Воронежское-2 с вольерным содержанием диких животных (является краевым государственным бюджетным учреждением культуры).

Это научное и культурно-просветительское учреждение – своеобразное окно в природу, занимает площадь в 6,2 гектара, где в вольерах содержатся единовременно более 60 видов (порядка 150 экземпляров) диких животных   
и птиц –обитателей дальневосточного ареала.

Здесь можно понаблюдать за повадками уникальных животных Дальнего Востока: амурского тигра и гималайского медведя, изюбря и лисицы, а также многих пернатых.

**3.** **Таинственный Хехцир –** это горная система, которая относится к западным отрогам Сихотэ-Алиня. Расположен Хехцир в широтном направлении с запада на восток. В основе Хехцир представляет собой  кристаллические горные породы. Со времён доледниковья здесь сохранились тропические растения и южного происхождения животные.

**4.** **Каменные водопады** в с. Новокаменка – это водопады застывшей лавы, возраст которых более пяти тысяч лет, является особо охраняемым памятником природы.

Каменные водопады образовались в результате извержения огромного вулкана, который после извержений превратился в сопку, которая сейчас называется Алэ, Эту достопримечательность также называют «пагодой дьявола» из-за причудливого внешнего вида – застывшая лава свисает   
со скалы, извиваясь твердыми струями.

Творений природы, подобных «каменным водопадам» Хабаровского края, в мире – единицы. Считается, что прикосновение к остаткам вулкана придает сил и энергии. Некоторые отправляются в «пагоду дьявола»   
в том числе и за этим.

**5. Карстовые пещеры** в районе с. Победа (Улсинский карстовый массив). Этот комплекс пещер заложен в серых трещиноватых известняках свиты Пермского периода возрастом почти 300 тыс. лет.

Считается, что в эпоху Палеозоя в этих местах находилось древнее мелководное море, а после его исчезновения известняковые отложения   
в породе постепенно растворялись водой, образуя полости.

Комплекс состоит из семи основных пещер, из которых пещеры с названиями «Гипролестранс», «Стерегущее копьё», «Труба», «Бурундук» являются самостоятельными пещерами, а ещё две с названиями «Квадрат» и «Ледовая горка» соединяются с другими пещерами. Сам же пещерный комплекс является памятником природы регионального значения   
и расположен ориентировочно на северной границе Хабаровского муниципального района, между поселками Победа Хабаровского муниципального района и Санболи Амурского муниципального района   
на землях лесного фонда.

Улсинский карстовый массив представляет интерес   
для спелеотуристов, однако в настоящее время экскурсии для туристических групп не проводятся в связи с труднодоступностью объекта и отсутствием в районе аттестованных инструкторов-проводников.

**6.** **Лотос Орехоносный –** возле с. Галкино находится уникальное по своей красоте озеро (далее – озеро Лотосов), на котором каждое лето   
в большом количестве распускаются редкие и таинственные цветы – лотосы, долгие годы охраняемые Красной книгой. Это самый устойчивый к холоду вид экзотических водных растений, который выдерживает зимнее понижение температур, спрятав корневую систему в ил на дне озера.

Цветение продолжается со второй половины июля до середины августа.

В целях сохранения памятника природы, своевременного проведения мероприятий по содержанию территории, ее санитарной очистке, в целях недопущения загрязнения и негативного воздействия на земли и почвы, администрацией района рассматривается возможность обустройства ***экологической тропы «Озеро лотосов»*** с размещением на маршруте информационных аншлагов о данном природном объекте, с правилами посещения, мифами и легендами о лотосе Комарова.

**7. Петроглифы Сикачи-Аляна** – самый известный в Хабаровском крае памятник древнего наскального искусства, который используется   
в качестве туристического объекта. Изображения относятся к эпохе мезолита (раннего неолита), неолита, раннего железного века и раннего средневековья и датируются XII тыс. до н.э. – первой половиной I тыс. н.э.

Памятник расположен в 60 километрах ниже города Хабаровска   
по правому берегу реки Амур и протоки Малышевской.

C 2003 года петроглифы внесены в предварительный список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Все вышеуказанные туристические объекты стали основой   
для формирования туристического бренда Хабаровского муниципального района «Семь чудес Хабаровского района».

Администрация Хабаровского муниципального района готова развивать данные перспективные объекты в части разработки туристских маршрутов, оказания содействия по строительству объектов туристской инфраструктуры (глэмпингов, баз отдыха) и других мероприятий в рамках развития на их основе экологического и этнографического туризма.

Для привлечения инвестиций имеется возможность по формированию земельных участков рядом с указанными объектами для вовлечения их в туристскую деятельность.

При этом, по каждому из указанных объектов имеются ограничивающие их развитие факторы:

- Храм-часовня В. Дамасского – сложная логистика (в связи с тем, что храм расположен в пограничной зоне, требуется оформление специальных пропусков), отсутствие инфраструктуры для посетителей;

- Зоосад «Приамурский» им. В.П. Сысоева – объект популярен   
и пользуется спросом, но требуется модернизация вольеров для содержания животных и птиц, а также решение проблемы транспортной доступности;

- Таинственный Хехцир – действующие экомаршруты требуют обустройства (настилы, информационные щиты), недостаточно квалифицированных гидов, владеющих знаниями по истории (природе) заповедника для работы с туристскими группами;

- Каменные водопады – являются труднодоступными, отсутствуют оборудованные смотровые площадки, туалеты, выделенные места для установки палаточных лагерей прибывающих туристических групп;

- Улсинские карстовые пещеры – отсутствие разработанных безопасных маршрутов, отсутствие гидов-спелеологов, высокий риск вандализма;

- Галкинское озеро лотосов – экосистеме озера угрожает стихийный туризм, отсутствуют организованные подходы, наблюдательные площадки, не осуществляется контроль туристского потока;

- петроглифы Сикачи-Аляна – уязвимость памятника, необходимость строгого контроля доступа, а также слабая музейная презентация, нехватка гидов-этнографов.

К иным сдерживающим факторам развития туризма относятся следующие:

- каждый из объектов известен локально, а не в составе туристического бренда «Семь Чудес Хабаровского района»;

- отсутствие на объектах мест качественного размещения туристов (особенно эко-форматов);

- низкая транспортная доступность удаленных объектов (каменные водопады, Улсинский массив, Галкинское озеро Лотосов);

*-* сезонность посещения объектов *(*пик посещения – летний период);

- недостаток кадрового обеспечения – имеется нехватка квалифицированных проводников, гидов, экскурсоводов (со специализацией – геология, спелеология, этнография).

Ключевыми проблемами для каменных водопадов, Улсинских пещер, Галкинского озера Лотосов являются с одной стороны – отсутствие удобных трансферов для их посещения, а с другой – риск потери сохранности указанных объектов при неконтролируемом потоке туристов.

**5.2.** **Цели и задачи развития бренда «Семь чудес Хабаровского района»**

К 2030 году администрацией Хабаровского муниципального района поставлены цели:

- сделать туристический бренд «Семь чудес Хабаровского района» узнаваемым среди жителей Хабаровского края;

- увеличить на 50 % посещаемость каждого объекта проекта «Семь чудес Хабаровского района» (с обеспечением их сохранности);

- создать для бренда «Семь чудес Хабаровского района» сеть сопутствующих услуг (трансферы, гиды, сувениры, кафе), с созданием   
не менее 100 новых рабочих мест.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

- разработать и внедрить комплексную программу развития   
и продвижения бренда «Семь чудес Хабаровского района» с учетом развития каждого объекта из его состава;

- обеспечить устойчивую транспортную и сервисную инфраструктуру для доступа к объектам;

- интегрировать «Семь чудес Хабаровского района» в единую маркетинговую стратегию района;

- внедрить системы мониторинга и управления нагрузкой туристического потока для сохранения объектов.

**5.3. Основные направления развития туризма на базе объектов туристического бренда «Семь чудес Хабаровского района»**

**5.3.1. Культурно-исторический и этнографический туризм**

1) Петроглифы Сикачи-Аляна:

- создание современного визит-центра с VR-реконструкциями;

- расширение программ с участием нанайских мастеров (резьба   
по дереву, storytelling);

- строгий регламент посещения петроглифов.

2) Храм-часовня В. Дамасского (о. Большой Уссурийский):

- развитие паломнического туризма;

- организация экскурсий о пограничной истории острова (в сотрудничестве с Пограничным управлением Федеральной службы безопасности Российской Федерации по Хабаровскому краю и Еврейской автономной области);

- создание видовой площадки на реку Амур.

3) Зоосад «Приамурский им. В.П. Сысоева»:

- акцент на сохранение амурской фауны (тигр, леопард);

- создание "Центра В.П. Сысоева" с лекторием;

- интерактивные программы (кормление, ветеринарные показы).

**5.3.2. Экотуризм и природные объекты**

1) Галкинское озеро лотосов:

- строительство экотроп с деревянными настилами и смотровыми площадками;

- ограничение доступа к водной поверхности;

- создание "Центра Лотоса" с информацией о растении,

- оборудование фото-зоны;

- организация проведения сезонного фестиваля Лотоса.

2) Таинственный Хехцир:

- разработка сети тематических экомаршрутов («Тропа древних вулканов», «Птичий рай», «Тайны хребта» с элементами мистического краеведения);

- обустройство мест отдыха.

3) Улсинские карстовые пещеры:

- создание безопасных оборудованных маршрутов для новичков (освещение, поручни) и программ для спелеологов;

- обучение инструкторов и проводников;

- научно-популярные экспедиции.

4) Каменные водопады:

- обустройство безопасных подходов и смотровых площадок;

- создание геотропы с информацией о формировании каменных водопадов.

**5.3.3. Активный туризм**

Интеграция объектов «Семь чудес Хабаровского района» в маршруты активного туризма (карстовые пещеры, Таинственный Хехцир, каменные водопады – для трекинга; для сплавов/каякинга по реке Амур – места вблизи с. Сикачи-Алян).

**5.3.4. Событийный туризм**

Организация проведения ежегодного фестиваля «Семь Чудес Хабаровского района» с тематическими локациями вблизи каждого объекта (этнографическая программа – в с. Сикачи-Алян, экологическая – вблизи озера лотосов, историческая – у храма-часовни В. Дамасского (на материке), активная – у  каменных водопадов, карстовых пещер, Хехцира).

**5.4. Инфраструктурные проекты**

Ключевыми являются вопросы транспорта, туристской навигации   
и средств размещения, инструментами решения которых являются:

- ремонт автомобильных дорог к с. Сикачи-Алян, с. Новокаменка, Галкинскому озеру Лотосов, развитие подъезда к Улсинским пещерам, обустройство автомобильных парковок;

- создание единой системы указателей и информационных стендов;

- строительство визит-центра в с. Сикачи-Алян (вблизи петроглифов);

- строительство эко-лоджей (глэмпингов) вблизи с. Сикачи-Алян, Галкинского озера Лотосов, подножья горной системы Хехцир, а также развитие сети семейных гостевых домов в селах Сикачи-Алян, Галкино, Новокаменка.

**5.5. Маркетинг и продвижение**

1) Брендирование – создание узнаваемого бренда «Семь чудес Хабаровского района» с логотипом, слоганом (например, «От Петроглифов до Лотосов: Дыхание Амура», «Прикоснись к Чуду»), включая разработку уникального визуального стиля для каждого «Чуда» (цвет, символ).

2) Использование цифровых инструментов:

- разработка многоязычного сайта проекта с детальным описанием каждого «Чуда», фотогалереями, VR-турами;

- разработка мобильного приложения «Семь чудес Хабаровского района» с офлайн-картами, аудиогидами, бронированием услуг, а также   
с системой контроля доступа на объекты (квотирование посещений для петроглифов, озера лотосов);

- продвижение проекта через соцсети – использование активных каналов (VK, Telegram, RuTube, OK) для размещения контента (мифы Хехцира, процесс цветения лотоса, жизнь тигра в зоосаде, открытия   
в пещерах, мастер-классы в с. Сикачи-Алян), использование хештега #7ЧудесХабаровскогоРайона;

- коллаборации с тревел-блогерами.

3) Партнёрства:

- внутрироссийские – продвижение на федеральных площадках (Russia.Travel, туроператоры Москвы/Санкт-Петербурга), участие   
в специализированных выставках и форумах;

- международные – по линии международных обменов, а также разработка совместно с китайской стороной трансграничных туров;

- научные – партнерство с **Дальневосточным отделением Российской академии наук**, вузами для популяризации исследований (пещеры, петроглифы, лотосы).

4) Организация тематического трансфера «Тур по 7 чудесам Хабаровского района» (кольцевой маршрут из г. Хабаровска).

**5.6.** **Поддержка бизнеса и обучение кадров**

Финансовая помощь – специальные гранты, субсидии для бизнеса, развивающего инфраструктуру и дополнительные услуги (гостевые дома, кафе, сувенирные лавки, прокат снаряжения).

Обучение:

- целевые программы (гид по петроглифам и культуре нанайцев, Спелеогид, Экскурсовод по Хехциру (геология, флора, фауна), Экопросветитель (лотосы), Историк-экскурсовод (Храм-часовня   
В. Дамасского, о. Большой Уссурийский);

- повышение квалификации для сотрудников зоосада «Приамурский им. В.П. Сысоева» (современные методы содержания, просветительская работа), а также обмен опытом через стажировки в ведущих этнопарках (Этномир), зоопарках, особо охраняемых природных территориях (Земля Леопарда).

**5.7.** **Устойчивое развитие**

Осуществляется через использование следующих инструментов:

1) Применение экологических стандартов:

- внедрение строгих лимитов посещения природных объектов;

- проведение мониторинга состояния природных объектов (каменных водопадов, Улсинских пещер, Галкинского озера Лотосов) с привлечением ученых и общественности).

2) Внедрение «зеленых технологий» – обязательное использование эко-материалов при обустройстве инфраструктуры, солнечных батарей, системы раздельного сбора мусора.

3) Сохранение культурного наследия:

- цифровая архивация (3D-сканирование) петроглифов;

- физическая защита объектов (ограждение, видеонаблюдение);

- оказание мер поддержки для мастерских национальных ремесел   
в с. Сикачи-Алян, включение мастер-классов в обязательную программу посещения;

- реставрация и музеефикация исторических объектов.

**5.8.** **Реализация и мониторинг**

Реализация данного стратегического направления предполагается в два этапа:

- этап I. Актуализация информации о туристических объектах   
на региональных и федеральных информационных ресурсах, создание бренда «Семь чудес Хабаровского района» и его продвижение, реализация проекта по созданию туристского маршрута (экологической тропы) «Легенды Сэвэнов» и строительству визит-центра на территории с. Сикачи-Алян, начало работ по строительству туристской инфраструктуры и ремонту подъездных дорог, начало роста турпотока (2025 – 2026 гг.);

- этап II. Привлечение частных инвесторов для развития туристской инфраструктуры (смотровых площадок, средств размещения, кафе, прокат снаряжения), запуск тематического сайта/приложения, обучение гидов, проведение фестиваля «Семь чудес Хабаровского района», партнерство   
с туроператорами для включения «Семи чудес Хабаровского района»   
в программы своих туров, активное международное продвижение, интенсивный рост турпотока (2027 – 2030 гг.)

**5.9. Ожидаемые итоги реализации проекта «Семь чудес Хабаровского района»**

Представленный раздел стратегии трансформирует «Семь чудес Хабаровского района» из разрозненных достопримечательностей в мощный, узнаваемый национальный и международный бренд.

Фокус внимания на развитии специализированной инфраструктуры, подготовке кадров, активном маркетинге и, самое главное, устойчивом сохранении этих уникальных объектов, позволит создать динамично развивающийся туристический кластер.

Ключ к успеху – комплексный подход и его последовательная реализация при строгом контроле нагрузки на хрупкие объекты.

Реализация проекта «Семь чудес Хабаровского района» будет способствовать росту экономики района, созданию новых рабочих мест, повышению качества жизни местного населения и сохранению природного   
и культурного наследия для будущих поколений.

**6. Ресурсное обеспечение развития туризма на территории Хабаровского муниципального района**

В условиях текущей ситуации и действующих в отношении нашей страны санкций, для российского туризма открываются новые возможности. Можно констатировать, что туристический поток в значительной степени ориентирован на внутренний туризм. В этой связи государством принят ряд мер, направленных на стимулирование развития внутренней туристской инфраструктуры.

Как на федеральном, так и на региональном уровнях действует комплекс мер, направленных на поддержку инвестиционных проектов   
в области туризма.

Ежегодно министерством туризма края проводится конкурсный отбор среди субъектов предпринимательской деятельности в сфере туризма на предоставление субсидий на приобретение и монтаж модульных некапитальных средств размещения при реализации инвестиционных проектов, участие в котором принимают представители туриндустрии района.

Также к структуре бюджетного финансирования развития туризма относится финансирование мероприятий по развитию и обустройству внешней инженерной и транспортной инфраструктуры при реализации частными инвесторами инвестиционных проектов в сфере туризма, благоустройство общественных зон на территории поселений района, а также финансирование мероприятий в рамках Долгосрочного плана.

В структуру внебюджетного финансирования входит строительство объектов туризма в рамках реализации инвестиционных проектов компаниями-инвесторами за счет частных инвестиций, объем которых определяется ими самостоятельно.

По состоянию на 10.06.2025 общий объем заявленных инвестиций для реализации ключевых инвестиционных проектов составляет \_\_\_\_\_\_ млн. рублей.

7. Ожидаемые результаты **развития туризма на территории Хабаровского муниципального района**

Развитие сферы туризма в Хабаровском муниципальном районе дает возможность:

1) выгодного позиционирования района среди других муниципальных образований Хабаровского края с одной стороны, а также развития межмуниципального и международного сотрудничества – с другой;

2) обеспечения комфортного и безопасного отдыха и досуга жителей и гостей города Хабаровска, Хабаровского муниципального района, российских и иностранных туристов;

3) получения дополнительных доходов организациями индустрии туризма и гостеприимства (гостиницы, базы отдыха, спортивные комплексы, предприятия общественного питания) и туристических агентств;

4) получения дополнительных доходов и продвижения на рынке товаров и услуг предприятий и организаций смежных отраслей, вовлеченных в туризм и индустрию гостеприимства (учреждений культуры, производителей изделий народных художественных промыслов   
и сувенирной продукции, организаторов мероприятий и иных).

Механизм реализации Стратегии предполагает комплексную работу органов и структурных подразделений администрации Хабаровского муниципального района, поселений района, а также участие бизнеса, что позволит достичь наиболее эффективных результатов.

Целевые показатели развития туризма в Хабаровском районе на период до 2030 года включают:

- увеличение числа коллективных средств размещения (далее – КСР) до 45 единиц;

- увеличение числа мест в КСР до 3000 единиц;

- увеличение числа номеров в КСР до 1100 единиц;

- увеличение численности размещенных лиц в КСР до 120 000 в год;

- рост числа ночевок в КСР до 450 000 в год.

Основными мероприятиями, направленными на достижение целей и поставленных задач будут:

1. Внедрение и сопровождение единой информационной базы данных туристских ресурсов Хабаровского муниципального района (постоянный мониторинг туристских ресурсов и туристской инфраструктуры на уровне администрации района и администраций поселений района).

2. Развитие туристской инфраструктуры (в том числе коллективных средств размещения, торговли, питания, объектов спортивно-оздоровительного и развлекательного назначения) и транспортной доступности объектов туристского показа.

3. Содействие в создании и развитии новых точек притяжения туристов на территории района.

4. Активизация событийного туризма.

5. Формирование привлекательного имиджа («репутации») туристических объектов и турпродуктов Хабаровского муниципального района и продвижение его на российском и международном рынках.

Качественное улучшение ситуации в туристской сфере и превращение туризма в высокорентабельную отрасль, способную внести существенный вклад в экономику района, повысить уровень занятости и доходов населения, будет достигнуто за счет:

- развития действующих и создания новых локаций для притяжения туристов;

- увеличения количества коллективных средств размещения, развития номерного фонда и повышения комфортности пребывания (проживания) туристов;

- повышения транспортной доступности туристических объектов   
(в рамках проведения плановых ремонтных работ автомобильных дорог);

- развития сельскохозяйственного производства на территории района и вовлечение крестьянских фермерских хозяйств района в развитие агротуризма;

- интенсивного продвижения районного туристского продукта   
на внутреннем и внешнем туристских рынках.

Ожидаемые результаты:

- создание на территории Хабаровского района современных объектов индустрии туризма;

- формирование новых конкурентоспособных туристских продуктов;

- создание новых рабочих мест в сфере туризма и индустрии гостеприимства;

- формирование привлекательного имиджа туристических объектов Хабаровского района среди жителей г. Хабаровска и соседних регионов, в том числе зарубежных;

- повышение спроса на туристские услуги, предлагаемые на территории Хабаровского района;

- увеличение туристского потока и доходов местного бюджета;

- повышение узнаваемости Хабаровского района как туристического направления.

**Заключение**

Реализация Стратегии позволит Хабаровскому муниципальному району занять достойное место на туристической карте Хабаровского края, привлечь дополнительный поток туристов, обеспечив устойчивое развитие территории и улучшение качества жизни местных жителей.