



АДМИНИСТРАЦИЯ
ХАБАРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
Хабаровского края

РАСПОРЯЖЕНИЕ

11.07.2018 № 106-р

г. Хабаровск

Об утверждении плана-графика мероприятий, направленных на поэтапное приведение рекламных конструкций в соответствие с нормами законодательства на территории Хабаровского муниципального района Хабаровского края

В целях организации исполнения подпунктов 2.2, 2.8 пункта 2 раздела 1 протокола от 13.06.2017 № 410-ПРМ-АЧ Всероссийского селекторного совещания по вопросам реализации в субъектах Российской Федерации мероприятий приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды», в соответствии с Методическими рекомендациями, утвержденными приказом Минстроя России от 13.04.2017 № 711-пр, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», с целью выполнения работ, направленных на избавление от «визуального мусора» и создания привлекательного облика территорий Хабаровского муниципального района:

1. Утвердить прилагаемый план-график мероприятий, направленных на поэтапное приведение рекламных конструкций в соответствие с нормами законодательства на территории Хабаровского муниципального района Хабаровского края (далее – план-график).

2. Комитету по управлению муниципальным имуществом администрации Хабаровского муниципального района (Луговская Т.М.), Комитету по обеспечению жизнедеятельности администрации Хабаровского муниципального района (Басов О.Н.) обеспечить выполнение мероприятий плана-графика в установленные сроки.

3. Управлению по обеспечению деятельности администрации Хабаровского муниципального района (Кузнецов А.Ю.) разместить настоящее распоряжение на официальном сайте администрации Хабаровского муниципального района.

4. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы администрации района – председателя Комитета по обеспечению жизнедеятельности населения администрации Хабаровского муниципального района Басова О.Н.

5. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

Глава района



Д.Г. Удод

УТВЕРЖДЕН
распоряжением администрации
Хабаровского муниципального
района
от 11.07.2018 № 106-р

ПЛАН-ГРАФИК

мероприятий, направленных на поэтапное приведение рекламных конструкций в соответствие с нормами законодательства на территории Хабаровского муниципального района Хабаровского края

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
1.	Выявление на территории муниципального района рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории Хабаровского муниципального района	Не позднее 01.09.2018	Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Хабаровского муниципального района (далее – КУМИ)
2.	Утверждение отчета о состоянии качества гополской спелды на соответствие размещенных рекламных конструкций нормам законодательства на территории Хабаровского муниципального района (с указанием в отчете сведений о месте (адрес, место привязки) размещения самовольно установленной рекламной конструкции и лице, разметившем рекламную конструкцию)	Не позднее 05.08.2018	Комитет по обеспечению жизнедеятельности населения администрации Хабаровского муниципального района (далее – КОЖД)
3.	Проведение информационно-разъяснительной работы с населением, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, интересы которых будут затронуты в ходе проведения работы по приведению рекламных конструкций на соответствие требованиям нормам законодательства	В ходе проведения мероприятий	КУМИ, КОЖД
4.	Приведение рекламных конструкций в соответствии с учетом Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Методических рекомендаций, утвержденных приказом Министерства строительства Российской Федерации от 13.04.2017 № 711/пр, в том числе по приведению наружной рекламы на зданиях, имеющих статус объектов культурного наследия	Не позднее 01.12.2018	КУМИ

	в соответствии со статьей 35.1 Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации» и пунктом 3.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе») согласно плана-графика.		
--	---	--	--