



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ХАБАРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
Хабаровского края**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.05.2018 № 596

г. Хабаровск

О порядке расчета годового размера платы и утверждении условий установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе Хабаровского муниципального района либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом Российской Федерации от 13.03.2006 № 38 «О рекламе», решением Собрания депутатов Хабаровского муниципального района от 02.05.2017 № 68-316 «Об утверждении Положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории Хабаровского муниципального района» администрация Хабаровского муниципального района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые:

1.1. Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе Хабаровского муниципального района либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

1.2. Форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Хабаровского муниципального района, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

1.3. Форму договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции согласно приложению № 3 к настоящему постановлению.

2. Управлению по обеспечению деятельности администрации Хабаровского муниципального района (Кузнецов А.Ю.) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Хабаровского муниципального района и опубликовать в газете «Сельская новь».

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Хабаровского муниципального

района Яца А.П.

4. Постановление вступает в силу после его официального опубликования (обнародования).

Глава района



Д.Г. Удод

ПОРЯДОК
расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на имуществе Хабаровского муниципального района либо на
земельном участке, государственная собственность на который не
разграничена

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в целях определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, здании или ином имуществе, находящихся в муниципальной собственности Хабаровского муниципального района, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

1.2. Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции применяется при заключении и исполнении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Хабаровского муниципального района либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор).

**2. Порядок исчисления годового размера платы за установку и
эксплуатацию рекламной конструкции**

2.1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле:

$$П = Бс \times S \times Кс,$$

где:

П – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции без учета НДС, рублей;

Бс – базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в зависимости от площади рекламного изображения:

S, кв. метров	от 0 до 18 кв. метров	от 18,1 до 50 кв. метров	от 50,1 до 100 кв. метров
Бс, рублей	640	280	250

S – площадь рекламного изображения, кв. метров. Площадью рекламного изображения считается площадь, на которой размещается

реклама, с учетом количества ее плоскостей, элементов текстовых, графических и художественных материалов оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, включая адресный указатель места расположения предприятия, учреждения, организации. При формировании рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций полезная площадь считается как сумма площадей поверхностей отдельных элементов;

K_c – коэффициент, учитывающий внешний вид и технические параметры рекламных конструкций, определяется путем перемножения коэффициентов по формуле:

$$K_c = K_1 \times K_2 \times K_3,$$

где:

K_1 – коэффициент, учитывающий освещенность рекламной конструкции: 1,2 – отсутствие подсвета; 1,0 – внешний подсвет; 1,1 – внутренний подсвет; 1,3 – внешний светодиодный подсвет по всему периметру информационного поля рекламной конструкции;

K_2 – коэффициент, учитывающий способ распространения рекламной информации (изображения) на рекламной конструкции: 1,0 – статично; 1,2 – электронное табло; 1,3 – роллер;

K_3 – коэффициент, применяемый для рекламных конструкций, оборудованных иллюминационным освещением: 1,0 – отсутствие иллюминационного освещения; 1,2 – элементы праздничного иллюминационного освещения на наземных рекламных конструкциях, выполненного с использованием светодиодов, площадью не менее 10% от площади информационного поля.

2.2. Оплата размещения дополнительных выступающих рекламных элементов, устанавливаемых на рекламных конструкциях, производится по формуле:

$$П = (Бс \times S_d \times K_m) / 12 \times C,$$

где:

S_d – площадь дополнительных выступающих рекламных элементов, кв. метров;

C – срок размещения дополнительных выступающих рекламных элементов, месяцев.

Размещение дополнительных выступающих рекламных элементов, устанавливаемых на рекламных конструкциях, производится на основании дополнительного соглашения к Договору.

2.3. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

$$\Pi = (Бс \times S \times Кс) / 12 \times М,$$

где:

М – количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.4. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с учетом особенностей, предусмотренных разделом 3 настоящего Порядка.

3. Порядок внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, изменения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции

3.1. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается в виде фиксированной суммы платежей и вносится владельцем рекламной конструкции на счет Комитета по управлению муниципальным имуществом администрации Хабаровского муниципального района (далее – Комитет) в Управлении федерального казначейства по Хабаровскому краю.

Если Договор заключается на срок более одного года, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится ежегодно. Очередная плата осуществляется владельцем рекламной конструкции в срок, определенный графиком платежей, являющимся приложением к Договору, но не позднее 30 дней до окончания годичного периода действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В трехдневный срок после произведенной оплаты владелец рекламной конструкции предоставляет в Комитет копию платежного документа.

3.2. Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции может изменяться в случае изменений в действующем законодательстве и нормативных правовых актах органов местного самоуправления, но не чаще одного раза в год.

Комитет сообщает владельцу рекламной конструкции об изменении годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции путем направления соответствующего письменного уведомления, при этом внесение соответствующих изменений в Договор не требуется.

3.3. В случае принятия государственным органом или администрацией Хабаровского муниципального района решений о реконструкции, ремонте инженерных сетей, дорог, сооружений, устройстве и ремонте ограждений, благоустройстве территории, ремонте и устройстве опор, а также других решениях, при которых возникает необходимость временного демонтажа рекламной конструкции, Комитет осуществляет перерасчет платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за период неиспользования места установки и эксплуатации рекламной конструкции.

3.4. Размещение на рекламной конструкции материалов социальной

рекламы, переданных Комитетом владельцу рекламной конструкции, осуществляется на основании дополнительного соглашения к Договору.

В случае размещения материалов социальной рекламы сроком от 6 до 12 месяцев на основании указанного дополнительного соглашения к Договору плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за используемую площадь рекламного изображения под социальную рекламу не взимается за период размещения материалов социальной рекламы.

Под социальной рекламой понимается информация, предусмотренная пунктом 11 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Форма

ДОГОВОР № _____

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Хабаровского муниципального района, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

« ____ » _____ 20__ г.

г. Хабаровск

От имени администрации Хабаровского муниципального района Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Хабаровского муниципального района в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем «Комитет», с одной стороны, и владелец рекламной конструкции _____ в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет и общие положения Договора

1.1. Комитет на основании протокола от _____ о признании претендентов участниками конкурса по продаже права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или собственность на которые не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Хабаровского муниципального района предоставляет Рекламораспространителю разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с целью распространения рекламы, социальной рекламы, в порядке и на условиях, определяемых настоящим Договором и действующим законодательством.

Тип рекламной конструкции: _____; размер одной стороны информационного поля: _____ м на _____ м; количество сторон: _____; площадь информационного поля, кв. м: _____; площадь рекламного изображения, кв. м: _____; вид подсвета рекламной конструкции _____; адрес места установки и эксплуатации рекламной конструкции: _____.

1.2. Рекламная конструкция устанавливается в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории Хабаровского

муниципального района, утвержденной постановлением администрации Хабаровского муниципального района от _____ № _____ (далее – Схема размещения рекламных конструкций) (порядковый № _____ конструкции в Схеме), а также с согласованным с Комитетом эскизным проектом рекламной конструкции и паспортом рекламной конструкции.

После установки рекламной конструкции сторонами Договора оформляется акт установки рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Хабаровского муниципального района либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, по форме в соответствии с приложением № 1 к настоящему Договору.

1.3. Рекламораспространитель несет все расходы, связанные с изготовлением, установкой и эксплуатацией рекламной конструкции, а также риск её случайной гибели либо повреждения.

1.4. Срок действия Договора устанавливается с «__» _____ 20__ г., причем указанная дата является датой вступления Договора в силу, до «__» _____ 20__ г.

2. Права сторон

2.1. Комитет имеет право:

2.1.1. Лишить Рекламораспространителя права распространения рекламы, социальной рекламы, в случае использования рекламной конструкции не по назначению или с нарушением действующего законодательства и (или) условий настоящего Договора.

2.1.2. В любое время производить проверки соблюдения Рекламораспространителем требований действующего законодательства Российской Федерации, правовыми актами органов местного самоуправления к распространению наружной рекламы и условий настоящего Договора.

2.1.3. Осуществлять контроль за установкой, содержанием и демонтажем рекламных конструкций Рекламораспространителем в рамках исполнения настоящего Договора.

2.1.4. Приостанавливать работы, ведущиеся Рекламораспространителем на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе к которому присоединена рекламная конструкция, с нарушением действующего законодательства и (или) условий настоящего Договора, в порядке, установленном в соответствии с действующим законодательством.

2.1.5. Требовать от Рекламораспространителя осуществления демонтажа рекламной конструкции или запретить Рекламораспространителю установку (монтаж) рекламной конструкции в случае, если Рекламораспространителем нарушены условия настоящего Договора.

2.1.6. Требовать от Рекламораспространителя выполнения условий Договора, устранения допущенных нарушений условий Договора, устанавливать срок выполнения таких требований.

2.1.7. Требовать предоставление информационных полей рекламных конструкций в установленном подпунктом 3.2.25 пункта 3.2 раздела 3 настоящего Договора объёме для размещения социальной рекламы, в течение всего срока действия Договора.

2.1.8. Расторгнуть Договор в одностороннем порядке или отказаться от исполнения Договора в одностороннем внесудебном порядке в случаях, предусмотренных действующим законодательством и настоящим Договором.

2.1.9. Расторгнуть Договор в одностороннем порядке в случае несоответствия типа размещаемой рекламной конструкции, площади ее информационного поля, места установки рекламной конструкции, указанному в пункте 1.1 раздела 1 настоящего Договора разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.1.10. Изменять в одностороннем порядке размер платы по настоящему Договору в соответствии с муниципальным правовым актом, устанавливающим методику расчета платы за размещение рекламной конструкции и в других случаях, предусмотренных действующим законодательством. При этом внесение соответствующих изменений в Договор не требуется.

2.1.11. Требовать от Рекламораспространителя возмещения в полном объеме убытков (в том числе упущенной выгоды), причиненных нарушением Рекламораспространителем прав и законных интересов собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества к которому присоединена рекламная конструкция.

2.1.12. Требовать возмещения убытков, причиненных ухудшением состояния места размещения рекламной конструкции (в границах горизонтальной проекции рекламной конструкции) и прилегающей к нему территории в радиусе трёх метров от центра горизонтальной проекции рекламной конструкции и приведение этого места и прилегающей к нему территории в надлежащее состояние за счет средств Рекламораспространителя.

2.2. Рекламораспространитель имеет право:

2.2.1. Досрочно расторгнуть Договор, письменно уведомив Комитет за 10 (десять) рабочих дней.

2.2.2. Беспрепятственного доступа к месту размещения рекламной конструкции и пользования этим местом для целей, связанных с осуществлением своих прав, в том числе с монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем рекламной конструкции.

2.2.3. В случае существенного нарушения настоящего Договора со стороны Комитета, расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке лишь при условии отсутствия задолженности по настоящему Договору, осуществления демонтажа рекламной конструкции и проведения восстановительных работ на месте её размещения.

2.2.4. Передать свои права и обязанности по настоящему Договору

третьим лицам, при условии письменного согласия Комитета.

2.2.5. При наступлении предусмотренных в пункте 8.2 раздела 2 настоящего Договора обстоятельств заключить с Комитетом дополнительное соглашение о приостановке внесения платы по Договору и возобновлении внесения платы по Договору.

2.2.6. Если в соответствии с пунктом 1.1 раздела 1 настоящего Договора используется рекламная конструкция динамического типа, то в случае неисправности механизма динамической смены изображения изменить на период ремонта динамические характеристики информационного поля рекламной конструкции на статические, без изменения формата информационного поля, уведомив об этом Комитет.

2.2.7. Разместить рекламную конструкцию на незаглубленном (открытом) фундаменте только при условии предоставления Комитету документов, подтверждающих невозможность заглубления в конкретном месте и выданных уполномоченными органами и/или организациями. Фундамент в данном случае должен быть закрыт декоративными элементами.

3. Обязанности сторон

3.1. Комитет обязан:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с пунктом 1.1 раздела 1 настоящего Договора.

3.1.2. Выдать Рекламораспространителю оформленное в установленном порядке разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.1.3. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя, если она не противоречит условиям настоящего Договора, а также действующему законодательству.

3.2. Рекламораспространитель обязан:

3.2.1. Своевременно вносить плату по настоящему Договору в сроки, установленные в пункте 5.3 раздела 5 настоящего Договора.

3.2.2. Использовать предоставленное ему право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с пунктом 1.1 раздела 1 настоящего Договора с соблюдением требований действующего законодательства, регулирующего содержание рекламы, социальной рекламы.

3.2.3. Обратиться в Комитет за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 3 (трёх) рабочих дней с даты подписания Договора.

3.2.4. Установить рекламную конструкцию в течение одного года с момента получения разрешения.

3.2.5. Установить рекламную конструкцию в соответствии с требованиями технического регламента.

3.2.6. Уведомить Комитет о дате и времени начала установки (монтажа)

рекламной конструкции за 3 (три) рабочих дня до начала работ.

3.2.7. Производить работы по установке (монтажу) или демонтажу рекламной конструкции с соблюдением строительных норм, техники безопасности, электро- и противопожарной безопасности, только при наличии ордера, выданного специализированной организацией, решения или соответствующего разрешения органов власти, землеустроительных, градостроительных, архитектурных, пожарных, санитарных, природоохранных и других органов.

3.2.8. В течение 3 (трёх) рабочих дней с момента установки рекламной конструкции восстановить нарушенное благоустройство территории.

3.2.9. Обеспечить установку индивидуального подсвета информационных полей в течение 60 (шестидесяти) дней после монтажа рекламной конструкции, если это предусмотрено пунктом 1.1 раздела 1 настоящего Договора.

3.2.10. Разместить под информационным полем рекламной конструкции доступную для визуального восприятия информацию о владельце рекламной конструкции и номере его телефона.

3.2.11. Содержать рекламную конструкцию и отдельные её конструктивные элементы в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, в соответствии с разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не допускать загрязнений и расклейку объявлений, листовок и афиш.

3.2.12. Своевременно за счёт собственных средств производить очистку, ремонт рекламной конструкции, устранение недостатков и неисправностей, а также производить замену непригодных к дальнейшей эксплуатации отдельных конструктивных элементов конструкций или рекламной конструкции в целом.

3.2.13. Заменить или восстановить рекламную конструкцию и (или) отдельные её конструктивные элементы в течение 3 (трёх) дней со дня обнаружения соответствующей неисправности или порчи.

3.2.14. При проведении строительно-монтажных и электротехнических работ соблюдать правила техники безопасности, электро- и противопожарной безопасности.

3.2.15. Содержать место размещения рекламной конструкции и территорию, прилегающую к рекламной конструкции (в радиусе трёх метров от центра горизонтальной проекции рекламной конструкции), в надлежащем санитарном состоянии, не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик, экологической обстановки на земельном участке, осуществлять благоустройство этой территории как после установки, так и после демонтажа рекламной конструкции.

3.2.16. По окончании срока действия Договора либо в случае его досрочного расторжения, в течение 3 (трёх) дней удалить информацию, размещённую на рекламной конструкции, демонтировать рекламную

конструкцию и все крепежные элементы, восстановить внешний вид объектов, используемых для установки рекламной конструкции и привести занимаемое место в первоначальное состояние за свой счет в 15-дневный срок.

3.2.17. В случае досрочного расторжения Договора (отказе от дальнейшего использования разрешения) сообщить Комитету в письменной форме не позднее, чем за 10 (десять) дней о предстоящем освобождении места размещения рекламной конструкции (демонтаже рекламной конструкции).

3.2.18. В случаях, предусмотренных подпунктами 3.2.16, 3.2.19 пункта 3.2 раздела 3 настоящего Договора, в трёхдневный срок после осуществления демонтажа рекламной конструкции представлять Комитету два экземпляра подписанных со своей стороны акта демонтажа рекламной конструкции.

3.2.19. В установленный Комитетом срок демонтировать рекламную конструкцию при наступлении обстоятельств, предусмотренных пунктом 8.2 раздела 8 настоящего Договора с составлением акта демонтажа рекламной конструкции.

3.2.20. Не передавать свои права и обязанности по настоящему Договору третьим лицам без письменного согласия Комитета.

3.2.21. Не позднее чем в 5-дневный срок письменно уведомлять Комитет обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача в аренду, внесение в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты). В случае несвоевременного уведомления Комитета обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламных конструкций, Договор расторгается в соответствии с пунктами 7.5 и 7.6 раздела 7 настоящего Договора, разрешение на установку рекламной конструкции аннулируется.

3.2.22. Выполнять в соответствии с требованиями соответствующих служб условия эксплуатации подземных и наземных коммуникаций, сооружений, дорог, проездов и других объектов, расположенных на земельном участке, и не препятствовать доступу к ним в целях ремонта и обслуживания. В случае возникновения аварийной ситуации на инженерных коммуникациях (тепло-, водо-, газо-, электроснабжение, телефонные кабели и т.п.), расположенных под (над) рекламной конструкцией на территории земельного участка или в непосредственной близости от него, беспрепятственно освободить земельный участок и обеспечить свободный доступ для проведения необходимых работ для устранения аварийной ситуации.

3.2.23. За свой счет осуществлять монтаж и демонтаж рекламной конструкции, нести расходы, связанные с ее эксплуатацией, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции.

3.2.24. В случае реорганизации юридического лица не позднее чем

в 5-дневный срок с момента внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц письменно уведомить Комитет о правопреемниках по данному Договору согласно передаточному акту и (или) разделительному балансу и заключить дополнительное соглашение к Договору.

3.2.25. Размещать на рекламной конструкции социальную рекламу в пределах 5 (пяти) процентов годового объема распространяемой им рекламы.

3.2.26. Ежеквартально не позднее 01 числа месяца, следующего за отчетным периодом, производить сверку платежей.

4. Требования к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламных конструкций

4.1. В целях обеспечения безопасности эксплуатации рекламная конструкция должна быть изготовлена и размещена в соответствии с существующими архитектурными, строительными нормами и правилами, ГОСТами, правилами технической эксплуатации, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для рекламных конструкций.

4.2. Рекламораспространитель проходит техническую экспертизу состояния рекламной конструкции по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкции данного типа.

4.3. При наличии подсветки информационного поля рекламной конструкции, подсветка осуществляется в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. Устанавливаемая подсветка рекламной конструкции не должна находиться в непосредственной близости от окон жилых домов и не должна мешать полноценному отдыху жильцов.

4.4. Рекламная конструкция и её отдельные конструктивные элементы должны быть окрашены в серый, синий или черный цвет.

4.5. Информационное поле на время отсутствия рекламы, социальной рекламы должно быть закрыто материалом белого цвета или окрашено в белый цвет.

4.6. Место размещения рекламной конструкции должно соответствовать Схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением администрации Хабаровского муниципального района от _____ № ____.

4.7. При размещении рекламной конструкции в охранной зоне инженерных коммуникаций для Рекламораспространителя действуют следующие обременения:

- в случае уведомления Рекламораспространителя организацией, эксплуатирующей инженерные коммуникации, о возникновении аварийной ситуации, требующей незамедлительного демонтажа рекламной конструкции, Рекламораспространитель должен в течение часа подтвердить получение данного уведомления и приступить к демонтажу рекламной конструкции в течение следующих 24 часов. Уведомление

Рекламораспространителя осуществляется по телефону, номер которого указан на маркировке рекламной конструкции. В случае неисполнения требования о незамедлительном демонтаже рекламной конструкции и (или) при отсутствии связи по телефону, номер которого указан на маркировке, организация, эксплуатирующая данные инженерные коммуникации, имеет право без согласования с Рекламораспространителем провести ее демонтаж, не неся ответственности за состояние конструкции после демонтажа;

- в случае необходимости проведения плановых работ по ремонту (обслуживанию) инженерных коммуникаций, требующих демонтажа рекламных конструкций, Комитет уведомляет Рекламораспространителя о необходимости обеспечения ее демонтажа в срок, указанный в уведомлении, но не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до демонтажа рекламной конструкции;

- восстановление рекламных конструкций производится Рекламораспространителем самостоятельно и за свой счет.

5. Платежи и расчеты по договору

5.1. Годовой размер платы по Договору устанавливается в соответствии с порядком, установленным постановлением администрации Хабаровского муниципального района от _____ № ____ и указан в приложении № 2 к настоящему Договору (без учета НДС).

Владелец рекламной конструкции самостоятельно уплачивает НДС в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. При размещении социальной рекламы за соответствующий период оплата по Договору не производится. При необходимости Комитетом проводится соответствующий перерасчет. Основанием для перерасчета является договор на распространение социальной рекламы.

5.3. Оплата производится ежеквартально до 25 числа последнего месяца текущего квартала на реквизиты: получатель: УФК по Хабаровскому краю (Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Хабаровского муниципального района лс 04223204630) ИНН 2720015420/КПП 272001001, Банк: Отделение Хабаровск г. Хабаровск; Р\счет 40101810300000010001, БИК 040813001, Код бюджетной классификации 16310807150010000110, ОКТМО 08655000.

В 3-дневный срок после произведенной оплаты владелец рекламной конструкции предоставляет в Комитет копию платежного документа.

В платежном документе в строке «назначение платежа» Рекламораспространитель должен указать «плата за размещение рекламной конструкции (обязательство или пеня) по договору № ____ от _____».

5.4. В случае невозможности установки рекламной конструкции по причинам, не зависящим от Комитета, Комитет не производит возврат фактически полученных от Рекламораспространителя денежных средств.

5.5. Внесение платы по Договору в соответствии с пунктом 8.2 раздела 8 настоящего Договора возобновляется в случае прекращения действия обстоятельств, препятствовавших установке рекламной конструкции, или в случае установки (монтажа) рекламной конструкции.

5.6. Приостановка и возобновление внесения платы по Договору производится на основании соответствующих дополнительных соглашений к настоящему Договору в сроки, предусмотренные данными соглашениями.

6. Ответственность сторон

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

6.2. В случае неустановки рекламной конструкции либо отсутствия на ней рекламы, социальной рекламы Рекламораспространитель не освобождается от обязательств по настоящему Договору.

6.3. Рекламораспространитель несет ответственность за техническое состояние рекламной конструкции, как в целом, так и отдельных конструктивных элементов перед третьими лицами.

6.4. За невыполнение требований подпунктов 3.2.3, 3.2.6, 3.2.8, 3.2.11 – 3.2.13, 3.2.15, 3.2.18 – 3.2.22, 3.2.24 пункта 3.2 раздела 3 настоящего Договора Рекламораспространитель уплачивает Комитету штраф в размере 1000 (одна тысяча) рублей за каждое нарушение.

6.5. За невыполнение требований подпункта 3.2.9 пункта 3.2 раздела 3 настоящего Договора, Комитетом производится соответствующий перерасчет годовой платы по Договору.

6.6. За невыполнение требований подпункта 3.2.10 пункта 3.2 раздела 3 настоящего Договора Рекламораспространитель несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

6.7. За невыполнение требований подпункта 3.2.16 пункта 3.2 раздела 3 настоящего Договора Рекламораспространитель уплачивает неустойку за фактическое размещение рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, в размере одного процента от суммы годовой платы по Договору за каждый день неосновательного удержания места размещения рекламной конструкции.

6.8. Рекламная конструкция, размещенная с нарушением условий Договора, подлежит демонтажу Рекламораспространителем за свой счет.

6.9. При невыполнении Рекламораспространителем обязанности по демонтажу рекламной конструкции Комитет осуществляет демонтаж рекламной конструкции, хранение и в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции за счет средств местного бюджета. Комитет не несет перед Рекламораспространителем ответственности за убытки, возникшие у него вследствие демонтажа рекламной конструкции.

Уничтожение рекламной конструкции может быть произведено по истечении 60 (шестидесяти) календарных дней с момента осуществления демонтажа в случае, если Рекламораспространитель не забрал ее с места хранения и не возместил понесенные расходы по демонтажу, восстановительным работам на месте размещения рекламной конструкции, её транспортировке и хранению.

6.10. В случае невнесения платежей в сроки, установленные пунктом 5.3 раздела 5 настоящего Договора, Рекламораспространитель выплачивает Комитету неустойку в размере 0,1 процента задолженности за каждый день просрочки.

6.11. Уплата неустойки не освобождает Рекламораспространителя от выполнения возложенных на него договорных обязательств или устранения нарушений.

7. Изменение и расторжение договора

7.1. Условия настоящего Договора могут быть изменены, дополнены сторонами путем заключения дополнительного соглашения к настоящему Договору.

7.2. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут по взаимному согласию сторон, оформленному в письменной форме дополнительным соглашением, либо будет считаться таковым в случае аннулирования или признания судом недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.3. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут любой из сторон в случае нарушения одной из сторон договорных обязательств с обязательным письменным уведомлением других сторон о расторжении не менее чем за 7 (семь) рабочих дней до предполагаемой даты расторжения. Расторжение Договора не освобождает Рекламораспространителя от оплаты за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии со сроком использования имущества.

7.4. По требованию сторон Договор может быть расторгнут судом досрочно в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

7.5. Комитет имеет право расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке в случаях:

7.5.1. Нарушения условий настоящего Договора, если указанное нарушение является существенным в силу статьи 450 Гражданского кодекса Российской Федерации.

7.5.2. Аннулирования (отзыва) или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7.5.3. Ликвидации Рекламораспространителя либо признания Рекламораспространителя несостоятельным (банкротом).

7.5.4. Выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения

ущерба имуществу как Комитета, так и третьих лиц при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции.

7.6. При наличии оснований для одностороннего отказа от исполнения настоящего Договора, предусмотренных пунктом 7.5 раздела 7 настоящего Договора, Комитет направляет Рекламораспространителю письменное уведомление о расторжении настоящего Договора в одностороннем порядке. В данном случае настоящий Договор считается расторгнутым с даты, указанной в таком уведомлении.

7.7. Невозможность реализации Рекламораспространителем права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по независящим от сторон обстоятельствам является основанием для досрочного расторжения Договора по соглашению сторон.

7.8. Требования технических служб обязательны для изменения условий или расторжения настоящего Договора.

8. Прочие условия

8.1. В случае если установка или дальнейшее размещение рекламной конструкции оказываются временно невозможными в связи с возникновением обстоятельств, связанных с изменением в месте установки рекламной конструкции градостроительной ситуации, в том числе проведении дорожных работ, работ по благоустройству территории, проведением плановых или аварийных работ по ремонту инженерных сетей, строительству каких-либо объектов и др., подтверждаемых письменными официальными обращениями исполнительных органов государственной власти или правоохранительных органов о наличии препятствий к размещению рекламных конструкций в данном месте, либо судебным решением, внесение платы по Договору в отношении указанной конструкции может быть приостановлено.

8.2. Рекламораспространитель заведомо согласен на обработку Комитетом своих персональных данных: ФИО, адрес, паспортные данные, дата и место рождения, ИНН, ОГРН, в том числе их хранение, использование, передачу их в Федеральную антимонопольную службу, прокуратуру, правоохранительные органы.

8.3. В случае изменения наименования, адреса, иных сведений о Стороне, содержащихся в Договоре, Сторона обязана письменно уведомить другую Сторону о произошедших изменениях в течение 3 (трёх) рабочих дней. В этом случае Стороны подписывают дополнительное соглашение к Договору, в котором отражают указанные изменения.

8.4. При заключении настоящего Договора к Рекламораспространителю не переходит право пользования земельным участком, зданием или иным объектом недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

8.5. Право для установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, считается

предоставленным Рекламораспространителю с момента начала действия настоящего Договора.

8.6. В случае невозможности решения спорных вопросов путем двухсторонних переговоров все вопросы, прямо не оговоренные настоящим Договором, решаются сторонами на основании действующего законодательства Российской Федерации.

8.7. Все приложения и дополнительные соглашения к настоящему Договору являются его неотъемлемыми частями.

8.8. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из сторон.

9. Форс-мажор

9.1. В рамках настоящего Договора под форс-мажорными обстоятельствами понимаются: пожар, взрыв, наводнение, землетрясение, военные действия, забастовка, разрыв магистральных трубопроводов, иные чрезвычайные и непредотвратимые обстоятельства или обстоятельства непреодолимой силы, препятствующие исполнению настоящего Договора.

9.2. Форс-мажорные обстоятельства должны быть подтверждены соответствующими документами.

9.3. Сторона, не исполнившая или ненадлежащим образом исполнившая обязательства по настоящему Договору, освобождается от ответственности, если докажет, что надлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору оказалось невозможным вследствие наступления форс-мажорных обстоятельств. При этом сроки выполнения обязательств по настоящему Договору могут быть изменены по соглашению Сторон.

9.4. Каждая из Сторон обязана письменно сообщить о наступлении форс-мажорных обстоятельств не позднее 5 (пяти) дней с начала их действия.

9.5. Не уведомление либо несвоевременное уведомление о наступлении форс-мажорных обстоятельств не дает Сторонам права ссылаться при невозможности выполнить свои обязанности по настоящему Договору на наступление названных обстоятельств.

10. Юридические адреса, реквизиты

Комитет по управлению
муниципальным имуществом
администрации Хабаровского
муниципального района
почтовый адрес: 680007,
г. Хабаровск, ул. Волочаевская, д. 6,
юридический адрес: с. Тополево,
ул. Центральная, 6, тел. 48-71-29,
ИНН/КПП 2720015420/272001001
ОГРН 1032700248690, ОКПО 40932630

Владелец рекламной конструкции

11. Подписи сторон

Комитет по управлению
муниципальным имуществом
администрации Хабаровского
муниципального района

Владелец рекламной конструкции

«__» _____ 20 г.

«__» _____ 20 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к договору на установку и
эксплуатацию рекламной
конструкции на земельном
участке, здании или ином
недвижимом имуществе,
находящихся в муниципальной
собственности Хабаровского
муниципального района, либо на
земельном участке,
государственная собственность
на который не разграничена

Форма

АКТ
установки рекламной конструкции на земельном участке, здании
или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной
собственности Хабаровского муниципального района,
либо на земельном участке, государственная собственность
на который не разграничена

г. Хабаровск

«__» _____ 20__ г.

От имени администрации Хабаровского муниципального района
Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации
Хабаровского муниципального района в лице _____,
действующего на основании _____, именуемый в
дальнейшем «Комитет», с одной стороны, и владелец рекламной
конструкции _____ в лице _____,
действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем
«Рекламораспространитель», с другой стороны, являясь сторонами
Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
от _____ № _____ (далее – Договор), подписали настоящий акт о
нижеследующем.

1. Рекламная конструкция установлена.
2. Характеристики рекламной конструкции:
 - место размещения рекламной конструкции: _____;
 - тип рекламной конструкции: _____;
 - вид рекламной конструкции: _____;
 - размер информационного поля: ____ х ____ м;
 - количество сторон: _____;
 - общая площадь информационного поля: ____ кв. м.
3. После установки рекламной конструкции Рекламо-
распространителем выполнены работы по благоустройству места
установки.
4. Факт установки рекламной конструкции подтверждается
приложенным фотоотчётом на 1 (одном) листе.
5. Рекламораспространитель не имеет претензий к месту размещения

рекламной конструкции, место размещения свободно от прав третьих лиц.

Подписи сторон:

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к договору на установку и
эксплуатацию рекламной
конструкции на земельном
участке, здании или ином
недвижимом имуществе,
находящихся в муниципальной
собственности Хабаровского
муниципального района, либо на
земельном участке,
государственная собственность
на который не разграничена

Форма

РАСЧЕТ

годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе Хабаровского муниципального района либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (в соответствии с постановлением администрации Хабаровского муниципального района от _____ № ____)

$$П = Бс \times S \times Кс,$$

где:

П – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции без учета НДС, рублей;

Бс – базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в зависимости от площади рекламного изображения;

Кс – коэффициент, учитывающий внешний вид и технические параметры рекламных конструкций, определяется путем перемножения коэффициентов по формуле:

$$Кс = К1 \times К2 \times К3,$$

где:

К1 – коэффициент, учитывающий освещенность рекламной конструкции;

К2 – коэффициент, учитывающий способ распространения рекламной информации (изображения) на рекламной конструкции;

К3 – коэффициент, применяемый для рекламных конструкций, оборудованных иллюминационным освещением.

Итого плата за размещение рекламной конструкции в год составит _____ рублей без учета НДС.

Расчет произвел:

Форма

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции

«___» _____ 20__ г.

г. Хабаровск

От имени администрации Хабаровского муниципального района Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Хабаровского муниципального района в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем «Комитет», с одной стороны, и владелец рекламной конструкции _____ в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», на основании _____ (документ, являющийся основанием для заключения договора) заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет и общие положения Договора

1.1. Комитет предоставляет Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции с целью распространения рекламы, социальной рекламы, в порядке и на условиях, определяемых настоящим Договором и действующим законодательством.

Тип рекламной конструкции: _____; размер одной стороны информационного поля: _____ м на _____ м; количество сторон: _____; площадь информационного поля, кв. м: _____; площадь рекламного изображения, кв. м: _____; вид подсвета рекламной конструкции _____; адрес места установки и эксплуатации рекламной конструкции: _____.

1.2. Временная рекламная конструкция устанавливается в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории Хабаровского муниципального района, утвержденной постановлением администрации Хабаровского муниципального района от _____ № _____ (порядковый № _____ конструкции в Схеме), а также с согласованным с Комитетом эскизным проектом рекламной конструкции и паспортом рекламной конструкции.

После установки временной рекламной конструкции сторонами

Договора оформляется акт установки временной рекламной конструкции по форме в соответствии с приложением № 1 к настоящему Договору.

1.3. Рекламораспространитель несет все расходы, связанные с изготовлением, установкой и эксплуатацией временной рекламной конструкции, а также риск её случайной гибели либо повреждения.

1.4. Срок действия Договора устанавливается с «__» _____ 20__ г., причем указанная дата является датой вступления Договора в силу, до «__» _____ 20__ г.

2. Права сторон

2.1. Комитет имеет право:

2.1.1. Лишить Рекламораспространителя права распространения рекламы, социальной рекламы, в случае использования временной рекламной конструкции не по назначению или с нарушением действующего законодательства и (или) условий настоящего Договора.

2.1.2. В любое время производить проверки соблюдения Рекламораспространителем требований действующего законодательства Российской Федерации, правовыми актами органов местного самоуправления к распространению наружной рекламы и условий настоящего Договора.

2.1.3. Осуществлять контроль за установкой, содержанием и демонтажем рекламных конструкций Рекламораспространителем в рамках исполнения Договора.

2.1.4. Приостанавливать работы, ведущиеся Рекламораспространителем на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, к которому присоединена временная рекламная конструкция, с нарушением действующего законодательства и (или) условий настоящего Договора, в порядке, установленном в соответствии с действующим законодательством.

2.1.5. Требовать от Рекламораспространителя осуществления демонтажа временной рекламной конструкции или запретить Рекламораспространителю установку (монтаж) временной рекламной конструкции в случае, если Рекламораспространителем нарушены условия настоящего Договора.

2.1.6. Требовать от Рекламораспространителя выполнения условий настоящего Договора, устранения допущенных нарушений условий настоящего Договора, устанавливать срок выполнения таких требований.

2.1.7. Требовать предоставления информационных полей рекламных конструкций в установленном подпунктом 3.2.25 пункта 3.2 раздела 3 настоящего Договора объеме для размещения социальной рекламы, в течение всего срока действия Договора.

2.1.8. Расторгнуть Договор в одностороннем порядке или отказаться от исполнения Договора в одностороннем внесудебном порядке в случаях, предусмотренных действующим законодательством и настоящим Договором.

2.1.9. Расторгнуть Договор в одностороннем порядке в случае несоответствия типа размещаемой временной рекламной конструкции, площади её информационного поля, места установки временной рекламной конструкции, указанному в пункте 1.1 раздела 1 настоящего Договора разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.1.10. Изменять в одностороннем порядке размер платы по настоящему Договору в соответствии с муниципальным правовым актом, устанавливающим методику расчета платы за размещение рекламной конструкции и в других случаях, предусмотренных действующим законодательством. При этом внесение соответствующих изменений в Договор не требуется.

2.1.11. Требовать от Рекламораспространителя возмещения в полном объеме убытков (в том числе упущенной выгоды), причиненных нарушением Рекламораспространителем прав и законных интересов собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена временная рекламная конструкция.

2.1.12. Требовать возмещения убытков, причиненных ухудшением состояния места размещения временной рекламной конструкции (в границах горизонтальной проекции рекламной конструкции) и прилегающей к нему территории в радиусе трёх метров от центра горизонтальной проекции временной рекламной конструкции и приведение этого места и прилегающей к нему территории в надлежащее состояние за счет средств Рекламораспространителя.

2.2. Рекламораспространитель имеет право:

2.2.1. Досрочно расторгнуть Договор, письменно уведомив Комитет за 10 (десять) рабочих дней.

2.2.2. Беспрепятственного доступа к месту размещения временной рекламной конструкции и пользования этим местом для целей, связанных с осуществлением своих прав, в том числе с монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем временной рекламной конструкции.

2.2.3. В случае существенного нарушения настоящего Договора со стороны Комитета, расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке лишь при условии отсутствия задолженности по настоящему Договору, осуществления демонтажа временной рекламной конструкции и проведения восстановительных работ на месте её размещения.

2.2.4. Передать свои права и обязанности по настоящему Договору третьим лицам, при условии письменного согласия Комитета.

2.2.5. При наступлении предусмотренных в пункте 8.2 раздела 2 настоящего Договора обстоятельств заключить с Комитетом дополнительное соглашение о приостановке внесения платы по Договору и возобновлении внесения платы по Договору.

2.2.6. Если в соответствии с пунктом 1.1 раздела 1 настоящего

Договора используется временная рекламная конструкция динамического типа, то в случае неисправности механизма динамической смены изображения изменить на период ремонта динамические характеристики информационного поля временной рекламной конструкции на статические, без изменения формата информационного поля, уведомив об этом Комитет.

2.2.7. Разместить временную рекламную конструкцию на незаглубленном (открытом) фундаменте только при условии предоставления Комитету документов, подтверждающих невозможность заглубления в конкретном месте и выданных уполномоченными органами и/или организациями. Фундамент в данном случае должен быть закрыт декоративными элементами.

3. Обязанности сторон

3.1. Комитет обязан:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции в соответствии с пунктом 1.1 раздела 1 настоящего Договора.

3.1.2. Выдать Рекламораспространителю оформленное в установленном порядке разрешение на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции.

3.1.3. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя, если она не противоречит условиям настоящего Договора, а также действующему законодательству.

3.2. Рекламораспространитель обязан:

3.2.1. Своевременно вносить плату по настоящему Договору в сроки, установленные в пункте 5.3 раздела 5 настоящего Договора.

3.2.2. Использовать предоставленное ему право на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции в соответствии с пунктом 1.1 раздела 1 настоящего Договора с соблюдением требований действующего законодательства, регулирующего содержание рекламы, социальной рекламы.

3.2.3. Обратиться в Комитет за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 3 (трёх) рабочих дней с даты подписания Договора.

3.2.4. Установить временную рекламную конструкцию в течение 1 (одного) года с момента получения разрешения.

3.2.5. Установить рекламную конструкцию в соответствии с требованиями технического регламента.

3.2.6. Уведомить Комитет о дате и времени начала установки (монтажа) временной рекламной конструкции за 3 (три) рабочих дня до начала работ.

3.2.7. Производить работы по установке (монтажу) или демонтажу временной рекламной конструкции с соблюдением строительных норм, техники безопасности, электро- и противопожарной безопасности, только при наличии ордера, выданного специализированной организацией,

решения или соответствующего разрешения органов власти, землеустроительных, градостроительных, архитектурных, пожарных, санитарных, природоохранных и других органов.

3.2.8. В течение 3 (трёх) рабочих дней с момента установки временной рекламной конструкции восстановить нарушенное благоустройство территории.

3.2.9. Обеспечить установку индивидуального подсвета информационных полей в течение 60 (шестидесяти) дней после монтажа временной рекламной конструкции, если это предусмотрено пунктом 1.1 раздела 1 настоящего Договора.

3.2.10. Разместить под информационным полем временной рекламной конструкции доступную для визуального восприятия информацию о владельце временной рекламной конструкции и номере его телефона.

3.2.11. Содержать временную рекламную конструкцию и отдельные её конструктивные элементы в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, в соответствии с разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не допускать загрязнений и расклейку объявлений, листовок и афиш.

3.2.12. Своевременно за счёт собственных средств производить очистку, ремонт рекламной конструкции, устранение недостатков и неисправностей, а также производить замену непригодных к дальнейшей эксплуатации отдельных конструктивных элементов конструкций или временной рекламной конструкции в целом.

3.2.13. Заменить или восстановить временную рекламную конструкцию и (или) отдельные её конструктивные элементы в течение 3 (трёх) дней со дня обнаружения соответствующей неисправности или порчи.

3.2.14. При проведении строительно-монтажных и электротехнических работ соблюдать правила техники безопасности, электро- и противопожарной безопасности.

3.2.15. Содержать место размещения временной рекламной конструкции и территорию, прилегающую к временной рекламной конструкции (в радиусе трёх метров от центра горизонтальной проекции временной рекламной конструкции), в надлежащем санитарном состоянии, не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик, экологической обстановки на земельном участке, осуществлять благоустройство этой территории как после установки, так и после демонтажа временной рекламной конструкции.

3.2.16. По окончании срока действия Договора либо в случае его досрочного расторжения, в течение 3 (трёх) дней удалить информацию, размещённую на временной рекламной конструкции, демонтировать временную рекламную конструкцию и все крепежные элементы, восстановить внешний вид объектов, используемых для установки временной рекламной конструкции и привести занимаемое место в первоначальное состояние за свой счет в 15-дневный срок.

3.2.17. В случае досрочного расторжения Договора (отказе от дальнейшего использования разрешения) сообщить Комитету в письменной форме не позднее, чем за 10 (десять) дней о предстоящем освобождении места размещения временной рекламной конструкции (демонтаже временной рекламной конструкции).

3.2.18. В случаях, предусмотренных подпунктами 3.2.16, 3.2.19 пункта 3.2 раздела 3 настоящего Договора, в 3-дневный срок после осуществления демонтажа временной рекламной конструкции представлять Комитету два экземпляра, подписанных со своей стороны акта демонтажа временной рекламной конструкции.

3.2.19. В установленный Комитетом срок демонтировать временную рекламную конструкцию при наступлении обстоятельств, предусмотренных пунктом 8.2 раздела 8 настоящего Договора с составлением акта демонтажа временной рекламной конструкции.

3.2.20. Не передавать свои права и обязанности по настоящему Договору третьим лицам без письменного согласия Комитета.

3.2.21. Не позднее чем в 5-дневный срок письменно уведомлять Комитет обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении временной рекламной конструкции (сдача в аренду, внесение в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты). В случае несвоевременного уведомления Комитета обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении временных рекламных конструкций, Договор расторгается в соответствии с пунктами 7.5 и 7.6 раздела 7 настоящего Договора, разрешение на установку временной рекламной конструкции аннулируется.

3.2.22. Выполнять в соответствии с требованиями соответствующих служб условия эксплуатации подземных и наземных коммуникаций, сооружений, дорог, проездов и других объектов, расположенных на земельном участке, и не препятствовать доступу к ним в целях ремонта и обслуживания. В случае возникновения аварийной ситуации на инженерных коммуникациях (тепло-, водо-, газо-, электроснабжение, телефонные кабели и т.п.), расположенных под (над) временной рекламной конструкцией на территории земельного участка или в непосредственной близости от него, беспрепятственно освободить земельный участок и обеспечить свободный доступ для проведения необходимых работ для устранения аварийной ситуации.

3.2.23. За свой счет осуществлять монтаж и демонтаж временной рекламной конструкции, нести расходы, связанные с ее эксплуатацией, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией временной рекламной конструкции.

3.2.24. В случае реорганизации юридического лица не позднее чем в 5-дневный срок с момента внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц письменно уведомить Комитет о правопреемниках по настоящему Договору согласно передаточному акту и (или)

разделительному балансу и заключить дополнительное соглашение к Договору.

3.2.25. Размещать на временной рекламной конструкции социальную рекламу в пределах 5% от годового объема распространяемой им рекламы.

3.2.26. Ежеквартально не позднее 01 числа месяца, следующего за отчетным периодом, производить сверку платежей.

4. Требования к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам временных рекламных конструкций

4.1. В целях обеспечения безопасности эксплуатации временная рекламная конструкция должна быть изготовлена и размещена в соответствии с существующими архитектурными, строительными нормами и правилами, ГОСТами, правилами технической эксплуатации, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для рекламных конструкций.

4.2. Рекламораспространитель проходит техническую экспертизу состояния временной рекламной конструкции по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкции данного типа.

4.3. При наличии подсветки информационного поля временной рекламной конструкции, подсветка осуществляется в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. Устанавливаемая подсветка временной рекламной конструкции не должна находиться в непосредственной близости от окон жилых домов, и не должна мешать полноценному отдыху жильцов.

4.4. Временная рекламная конструкция и её отдельные конструктивные элементы должны быть окрашены в серый, синий или черный цвет.

4.5. Информационное поле на время отсутствия рекламы, социальной рекламы должно быть закрыто материалом белого цвета или окрашено в белый цвет.

4.6. Место размещения временной рекламной конструкции должно соответствовать Схеме размещения рекламных конструкций на территории Хабаровского муниципального района, утвержденной постановлением администрации Хабаровского муниципального района от _____ № ____.

4.7. При размещении рекламной конструкции в охранной зоне инженерных коммуникаций для Рекламораспространителя действуют следующие обременения:

- в случае уведомления Рекламораспространителя организацией, эксплуатирующей инженерные коммуникации, о возникновении аварийной ситуации, требующей незамедлительного демонтажа временной рекламной конструкции, Рекламораспространитель должен в течение одного часа подтвердить получение данного уведомления и приступить к демонтажу временной рекламной конструкции в течение следующих 24 часов.

Уведомление Рекламораспространителя осуществляется по телефону, номер которого указан на маркировке временной рекламной конструкции. В случае неисполнения требования о незамедлительном демонтаже временной рекламной конструкции и (или) при отсутствии связи по телефону, номер которого указан на маркировке, организация, эксплуатирующая данные инженерные коммуникации, имеет право без согласования с Рекламораспространителем провести ее демонтаж, не неся ответственности за состояние конструкции после демонтажа;

- в случае необходимости проведения плановых работ по ремонту (обслуживанию) инженерных коммуникаций, требующих демонтажа временных рекламных конструкций, Комитет уведомляет Рекламораспространителя о необходимости обеспечения ее демонтажа в срок, указанный в уведомлении, но не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до демонтажа временной рекламной конструкции;

- восстановление временной рекламных конструкций производится Рекламораспространителем самостоятельно и за свой счет.

5. Платежи и расчеты по Договору

5.1. Размер платы по Договору устанавливается в соответствии с порядком, установленным постановлением администрации Хабаровского муниципального района от _____ № ____ и указан в приложении № 2 к настоящему Договору (без учета НДС).

Владелец временной рекламной конструкции самостоятельно уплачивает НДС в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. При размещении социальной рекламы за соответствующий период оплата по Договору не производится. При необходимости Комитетом проводится соответствующий перерасчет. Основанием для перерасчета является договор на распространение социальной рекламы.

5.3. За установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции владелец рекламной конструкции уплачивает Комитету плату в течение 10 (десяти) дней с момента заключения настоящего Договора на счет Комитета в управлении федерального казначейства по Хабаровскому краю. Реквизиты: получатель УФК по Хабаровскому краю (Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Хабаровского муниципального района лс 04223204630) ИНН 2720015420/КПП 272001001, Банк: Отделение Хабаровск г. Хабаровск; Р\счет 40101810300000010001, БИК 040813001, Код бюджетной классификации 16310807150010000110, ОКТМО 08655000.

В 3-дневный срок после произведенной оплаты владелец временной рекламной конструкции предоставляет в Комитет копию платежного документа.

В платежном документе в строке «назначение платежа» Рекламораспространитель должен указать «плата за размещение временной рекламной конструкции (обязательство или пеня) по договору № ____ от _____».

5.4. В случае невозможности установки временной рекламной конструкции по причинам, не зависящим от Комитета, Комитет не производит возврат фактически полученных от Рекламораспространителя денежных средств.

5.5. Внесение платы по Договору в соответствии с пунктом 8.2 раздела 8 настоящего Договора возобновляется в случае прекращения действия обстоятельств, препятствовавших установке временной рекламной конструкции, или в случае установки (монтажа) временной рекламной конструкции.

5.6. Приостановка и возобновление внесения платы по Договору производится на основании соответствующих дополнительных соглашений к настоящему Договору в сроки, предусмотренные данными соглашениями.

6. Ответственность сторон

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

6.2. В случае неустановки временной рекламной конструкции либо отсутствия на ней рекламы, социальной рекламы Рекламораспространитель не освобождается от обязательств по настоящему Договору.

6.3. Рекламораспространитель несет ответственность за техническое состояние временной рекламной конструкции, как в целом, так и отдельных конструктивных элементов перед третьими лицами.

6.4. За невыполнение требований подпунктов 3.2.3, 3.2.6, 3.2.8, 3.2.11 – 3.2.13, 3.2.15, 3.2.18 – 3.2.22, 3.2.24 пункта 3.2 раздела 3 настоящего Договора Рекламораспространитель уплачивает Комитету штраф в размере 1000 (одна тысяча) рублей за каждое нарушение.

6.5. За невыполнение требований подпункта 3.2.9 пункта 3.2 раздела 3 настоящего Договора, Комитетом производится соответствующий перерасчет годовой платы по Договору.

6.6. За невыполнение требований подпункта 3.2.10 пункта 3.2 раздела 3 настоящего Договора Рекламораспространитель несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

6.7. За невыполнение требований подпункта 3.2.16 пункта 3.2 раздела 3 настоящего Договора Рекламораспространитель уплачивает неустойку за фактическое размещение временной рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, в размере 1% от суммы годовой платы по Договору за каждый день неосновательного удержания места размещения временной рекламной конструкции.

6.8. Временная рекламная конструкция, размещенная с нарушением условий настоящего Договора, подлежит демонтажу Рекламораспространителем за свой счет.

6.9. При невыполнении Рекламораспространителем обязанности по демонтажу временной рекламной конструкции Комитет осуществляет демонтаж рекламной конструкции, хранение и, в необходимых случаях,

уничтожение временной рекламной конструкции за счет средств местного бюджета. Комитет не несет перед Рекламораспространителем ответственности за убытки, возникшие у него вследствие демонтажа временной рекламной конструкции. Уничтожение временной рекламной конструкции может быть произведено по истечении 60 (шестидесяти) календарных дней с момента осуществления демонтажа в случае, если Рекламораспространитель не забрал ее с места хранения и не возместил понесенные расходы по демонтажу, восстановительным работам на месте размещения временной рекламной конструкции, её транспортировке и хранению.

6.10. В случае невнесения платежей в сроки, установленные пунктом 5.3 раздела 5 настоящего Договора, Рекламораспространитель выплачивает Комитету неустойку в размере 0,1% задолженности за каждый день просрочки.

6.11. Уплата неустойки не освобождает Рекламораспространителя от выполнения возложенных на него договорных обязательств или устранения нарушений.

7. Изменение и расторжение Договора

7.1. Условия настоящего Договора могут быть изменены, дополнены сторонами путем заключения дополнительного соглашения к настоящему Договору.

7.2. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут по взаимному согласию Сторон, оформленному в письменной форме дополнительным соглашением, либо будет считаться таковым в случае аннулирования или признания судом недействительным разрешения на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции.

7.3. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут любой из сторон в случае нарушения одной из сторон договорных обязательств с обязательным письменным уведомлением других сторон о расторжении не менее чем за 7 (семь) рабочих дней до предполагаемой даты расторжения. Расторжение Договора не освобождает Рекламораспространителя от оплаты за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии со сроком использования имущества.

7.4. По требованию сторон Договор может быть расторгнут судом досрочно в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

7.5. Комитет имеет право расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке в случаях:

7.5.1. Нарушения условий настоящего Договора, если указанное нарушение является существенным в силу статьи 450 Гражданского кодекса Российской Федерации.

7.5.2. Аннулирования (отзыва) или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7.5.3. Ликвидации Рекламораспространителя либо признания Рекламораспространителя несостоятельным (банкротом).

7.5.4. Выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу как Комитета, так и третьих лиц, при дальнейшей эксплуатации временной рекламной конструкции.

7.6. При наличии оснований для одностороннего отказа от исполнения настоящего Договора, предусмотренных пунктом 7.5 раздела 7 настоящего Договора, Комитет направляет Рекламораспространителю письменное уведомление о расторжении настоящего Договора в одностороннем порядке. В данном случае настоящий Договор считается расторгнутым с даты, указанной в таком уведомлении.

7.7. Невозможность реализации Рекламораспространителем права на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции по независящим от сторон обстоятельствам является основанием для досрочного расторжения настоящего Договора по соглашению сторон.

7.8. Требования технических служб обязательны для изменения условий или расторжения настоящего Договора.

8. Прочие условия

8.1. В случае если установка или дальнейшее размещение временной рекламной конструкции оказываются временно невозможными в связи с возникновением обстоятельств, связанных с изменением в месте установки временной рекламной конструкции градостроительной ситуации, в том числе проведении дорожных работ, работ по благоустройству территории, проведением плановых или аварийных работ по ремонту инженерных сетей, строительству каких-либо объектов и др., подтверждаемых письменными официальными обращениями исполнительных органов государственной власти или правоохранительных органов о наличии препятствий к размещению временных рекламных конструкций в данном месте, либо судебным решением, внесение платы по Договору в отношении указанной временной рекламной конструкции может быть приостановлено.

8.2. Рекламораспространитель заведомо согласен на обработку Комитетом своих персональных данных: ФИО, адрес, паспортные данные, дата и место рождения, ИНН, ОГРН, в том числе их хранение, использование, передачу их в Федеральную антимонопольную службу, прокуратуру, правоохранительные органы.

8.3. В случае изменения наименования, адреса, иных сведений о Стороне, содержащихся в Договоре, Сторона обязана письменно уведомить другую Сторону о произошедших изменениях в течение 3 (трёх) рабочих дней. В этом случае Стороны подписывают дополнительное соглашение к Договору, в котором отражают указанные изменения.

8.4. При заключении настоящего Договора к Рекламораспространителю не переходит право пользования земельным участком, зданием или иным объектом недвижимого имущества, к которому присоединяется временная рекламная конструкция.

8.5. Право для установки и эксплуатации временной рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, считается предоставленным Рекламораспространителю с момента начала действия настоящего Договора.

8.6. В случае невозможности решения спорных вопросов путем двухсторонних переговоров, все вопросы, прямо не оговоренные настоящим Договором, решаются Сторонами на основании действующего законодательства Российской Федерации.

8.7. Все приложения и дополнительные соглашения к настоящему Договору являются его неотъемлемыми частями.

8.8. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

9. Форс-мажор

9.1. В рамках настоящего Договора под форс-мажорными обстоятельствами понимаются: пожар, взрыв, наводнение, землетрясение, военные действия, забастовка, разрыв магистральных трубопроводов, иные чрезвычайные и непредотвратимые обстоятельства или обстоятельства непреодолимой силы, препятствующие исполнению настоящего Договора.

9.2. Форс-мажорные обстоятельства должны быть подтверждены соответствующими документами.

9.3. Сторона, не исполнившая или ненадлежащим образом исполнившая обязательства по настоящему Договору, освобождается от ответственности, если докажет, что надлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору оказалось невозможным вследствие наступления форс-мажорных обстоятельств. При этом сроки выполнения обязательств по настоящему Договору могут быть изменены по соглашению Сторон.

9.4. Каждая из Сторон обязана письменно сообщить о наступлении форс-мажорных обстоятельств не позднее 5 (пяти) дней с начала их действия.

9.5. Не уведомление либо несвоевременное уведомление о наступлении форс-мажорных обстоятельств не дает Сторонам права ссылаться при невозможности выполнить свои обязанности по настоящему Договору на наступление названных обстоятельств.

10. Юридические адреса, реквизиты

Комитет по управлению
муниципальным имуществом
администрации Хабаровского
муниципального района
почтовый адрес: 680007,
г. Хабаровск, ул. Волочаевская, д. 6,
юридический адрес: с. Тополево,
ул. Центральная, 6, тел. 48-71-29,
ИНН/КПП 2720015420/272001001
ОГРН 1032700248690, ОКПО 40932630

Владелец рекламной конструкции

11. Подписи сторон

Комитет по управлению
муниципальным имуществом
администрации Хабаровского
муниципального района

Владелец рекламной конструкции

«__» _____ 20 __ г.

«__» _____ 20 __ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к договору на установку и
эксплуатацию временной
рекламной конструкции

Форма

АКТ
установки временной рекламной конструкции

г. Хабаровск

«__» _____ 20__ г.

От имени администрации Хабаровского муниципального района Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Хабаровского муниципального района в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем «Комитет», с одной стороны, и владелец рекламной конструкции _____ в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, являясь сторонами Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от _____ № _____ (далее – Договор), подписали настоящий акт о нижеследующем.

1. Рекламная конструкция установлена.
2. Характеристики рекламной конструкции:
 - место размещения рекламной конструкции: _____;
 - тип рекламной конструкции: _____;
 - вид рекламной конструкции: _____;
 - размер информационного поля: ____ х ____ м;
 - количество сторон: _____;
 - общая площадь информационного поля: ____ кв. м.
3. После установки рекламной конструкции Рекламораспространителем выполнены работы по благоустройству места установки.
4. Факт установки рекламной конструкции подтверждается приложенным фотоотчётом на 1 (одном) листе.
5. Рекламораспространитель не имеет претензий к месту размещения рекламной конструкции, место размещения свободно от прав третьих лиц.

Подписи сторон:

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к договору на установку и
эксплуатацию временной
рекламной конструкции

Форма

РАСЧЕТ

размера платы за установку и эксплуатацию временной рекламной
конструкции (в соответствии с постановлением администрации Хабаровского
муниципального района от _____ № ____)

$$П = (Бс \times S \times Кс) / 12 \times М,$$

где:

П – размер платы за установку и эксплуатацию временной рекламной
конструкции без учета НДС, рублей;

Бс – базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной
конструкции в зависимости от площади рекламного изображения;

Кс – коэффициент, учитывающий внешний вид и технические
параметры рекламных конструкций, определяется путем перемножения
коэффициентов по формуле:

$$Кс = К1 \times К2 \times К3,$$

где:

К1 – коэффициент, учитывающий освещенность рекламной
конструкции;

К2 – коэффициент, учитывающий способ распространения рекламной
информации (изображения) на рекламной конструкции;

К3 – коэффициент, применяемый для рекламных конструкций,
оборудованных иллюминационным освещением;

М – количество месяцев, в течение которых действует договор на
установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Итого плата за размещение временной рекламной конструкции
составит _____ рублей без учета НДС.

Расчет произвел:
