



АДМИНИСТРАЦИЯ
ХАБАРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
Хабаровского края

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

07.02.2018 № 99

г. Хабаровск

Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Хабаровского муниципального района

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением Собрания депутатов Хабаровского муниципального района от 02.05.2017 № 68-316 «Об утверждении Положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории Хабаровского муниципального района» администрация Хабаровского муниципального района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Хабаровского муниципального района.

2. Управлению по обеспечению деятельности администрации Хабаровского муниципального района (Кузнецов А.Ю.) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Хабаровского муниципального района и опубликовать в газете «Сельская новь».

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Хабаровского муниципального района Яца А.П.

4. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования (обнародования).

Глава района



Д.Г. Удод

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением администрации
Хабаровского муниципального
района
от 07.02.2018 № 99

ТИПЫ И ВИДЫ
рекламных конструкций, допустимых к установке на территории
Хабаровского муниципального района

1. Общие положения

1.1. На территории Хабаровского муниципального района допускается устанавливать следующие виды рекламных конструкций:

- отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках;
- рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях;
- временные рекламные конструкции.

1.2. Вышеуказанные виды рекламных конструкций определены для размещения на территории Хабаровского муниципального района независимо от форм собственности объектов недвижимости, к которым они присоединяются.

2. Типы и виды рекламных конструкций

2.1. К отдельно стоящим рекламным конструкциям, размещаемым на земельных участках, относятся следующие типы:

2.1.1. Указатели с рекламным модулем – отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата, на одной опоре которых одновременно размещается указатель наименования улицы или направления движения и рекламный модуль.

Рекламный модуль на указателе должен иметь внутренний подсвет и исполняется в двустороннем варианте. Максимальный размер рекламного модуля не должен превышать 1,2 x 1,8 метров. Площадь информационного поля указателя с рекламным модулем определяется общей площадью двух сторон его рекламного модуля. Фундамент указателя допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия, и не заглубляемый. В случае использования не заглубляемого фундамента, он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну указателя, или выполняется в виде чугунного литья. Указатели с рекламными модулями должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

2.1.2. Афишные стенды – отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер одной стороны информационного поля афишного стенда составляет 1,8 x 1,75 метров. Площадь информационного поля афишного стенда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон.

Фундамент афишного стенда допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия, и не заглубляемый. В случае использования не заглубляемого фундамента, он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну афишного стенда. Афишные стенды не имеют подсветки. Афишные стенды предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий.

2.1.3. Тумбы – отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом.

Тумбы имеют форму цилиндра и три внешние поверхности с информационными полями размером 1,4 x 3,0 метров для размещения рекламы. Площадь информационного поля тумбы определяется общей площадью трех ее сторон.

Фундаменты тумбы не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. Тумбы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

2.1.4. Сити-борды – отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие одну или две внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы.

Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля сити-борда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Размер одной стороны информационного поля сити-борда составляет 2,7 x 3,7 метров.

Фундамент сити-борда не должен выступать над уровнем дорожного покрытия, газона. Сити-борды, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Сити-борды должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

2.1.5. Щиты 3 x 4 метров – отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы.

Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 3 x 4 метров. Площадь информационного поля щита

определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Количество сторон щита не может быть более двух.

Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия, газона. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Щиты должны быть оборудованы внешним или внутренним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

2.1.6. Щиты 6 х 3 метров – отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы.

Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 6 х 3 метров. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Количество сторон щита не может быть более трех.

Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия, газона. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Щиты должны быть оборудованы внешним или внутренним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

2.1.7. Перетяжка на жесткой основе – рекламная конструкция, размещаемая на самостоятельных опорах. Высота информационного поля должна составлять не более 2 метров. Информационные поля перетяжек на жесткой основе должны иметь внешний подсвет и могут оборудоваться системами динамической смены изображения (призматронами), должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания. Площадь информационного поля конструкции определяется общей площадью ее сторон.

2.1.8. Пилларсы – рекламные конструкции с внутренним подсветом, имеющие две или три внешние поверхности с информационными полями размером не более 1,4 х 3 метров. Общая высота конструкции не должна превышать 3,8 метров. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью всех сторон. Пилларсы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания.

2.2. К рекламным конструкциям, размещаемым на зданиях, строениях, сооружениях, относятся следующие типы:

2.2.1. Крышные рекламные конструкции – рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза или на крыше. Состоят из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов) или объединенных одним объемом, оборудованных внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания. Площадь информационного поля данного вида рекламных конструкций определяется по габаритам изображения. Не допускается установка крышных рекламных конструкций на движимых вещах, исключая места торговли и остановочные пункты движения общественного транспорта. Не допускается размещение крышных конструкций высотой более 1,0 метра –

для одноэтажных зданий, нестационарных торговых объектов и остановочных пунктов движения общественного транспорта; более 1,5 метров – для двух-, трехэтажных зданий; более 2,5 метров – для пяти-, шестиэтажных зданий.

2.2.2. Брандмауэрные панно – рекламные конструкции большого формата, присоединяемые к зданиям, на плоскости боковых глухих фасадов, не имеющих оконных проемов, витрин, архитектурных деталей, декоративного оформления зданий.

Брандмауэрные панно состоят из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля на основе рекламного материала. Площадь информационного поля брандмауэрного панно определяется габаритами каркаса рекламной конструкции и совпадает с габаритами бокового глухого фасада здания. При размещении каркаса рекламной конструкции допускается отступ по вертикали от отмостки здания в размере до 2,5 метров. Брандмауэрные панно должны иметь внутренний или внешний подсвет. Для брандмауэрных панно в обязательном порядке разрабатывается проект крепления рекламной конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации. Брандмауэрные панно должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

2.3. К временным рекламным конструкциям, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев. Данные рекламные конструкции выполняются на металлическом каркасе и устанавливаются с учетом архитектурно-декоративного облика и элементов вертикального и горизонтального членения, с учетом соответствия ранее установленным конструкциям. К ним относятся следующие типы:

2.3.1. Рекламные конструкции на местах торговли – рекламные конструкции, монтируемые на конструктивных элементах мест торговли и не являющиеся их конструктивными частями. Площадь информационного поля таких конструкций определяется габаритами изображения и должна иметь подсвет информационного поля, быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания.

2.3.2. Рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта – рекламные конструкции малого, среднего, большого формата, конструктивно связанные с элементами конструктивных частей остановочных пунктов общественного транспорта.

Фундаменты рекламных конструкций на остановочных пунктах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара. Рекламные конструкции на остановочных пунктах должны быть с внешним или внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

2.3.3. Рекламные конструкции на ограждениях.

Данные рекламные конструкции выполняются в виде независимого металлического каркаса, присоединенного к существующему ограждению

болтовым соединением, присоединение информационной плоскости к конструкции должно производиться вплотную к конструкции, исключая провисание. Рекламные конструкции должны соответствовать высоте ограждения, кратны сегменту ограждения, не должны выступать за пределы ограждения. Площадь информационного поля таких конструкций определяется габаритами изображения.
